

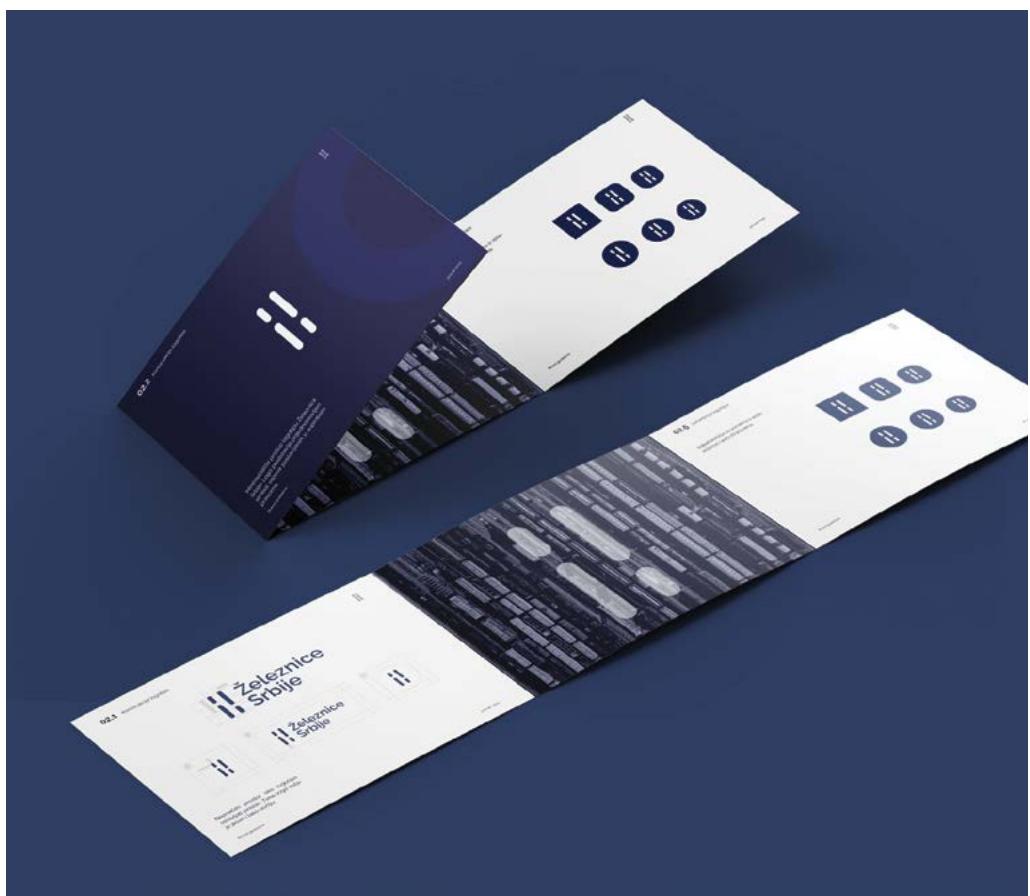
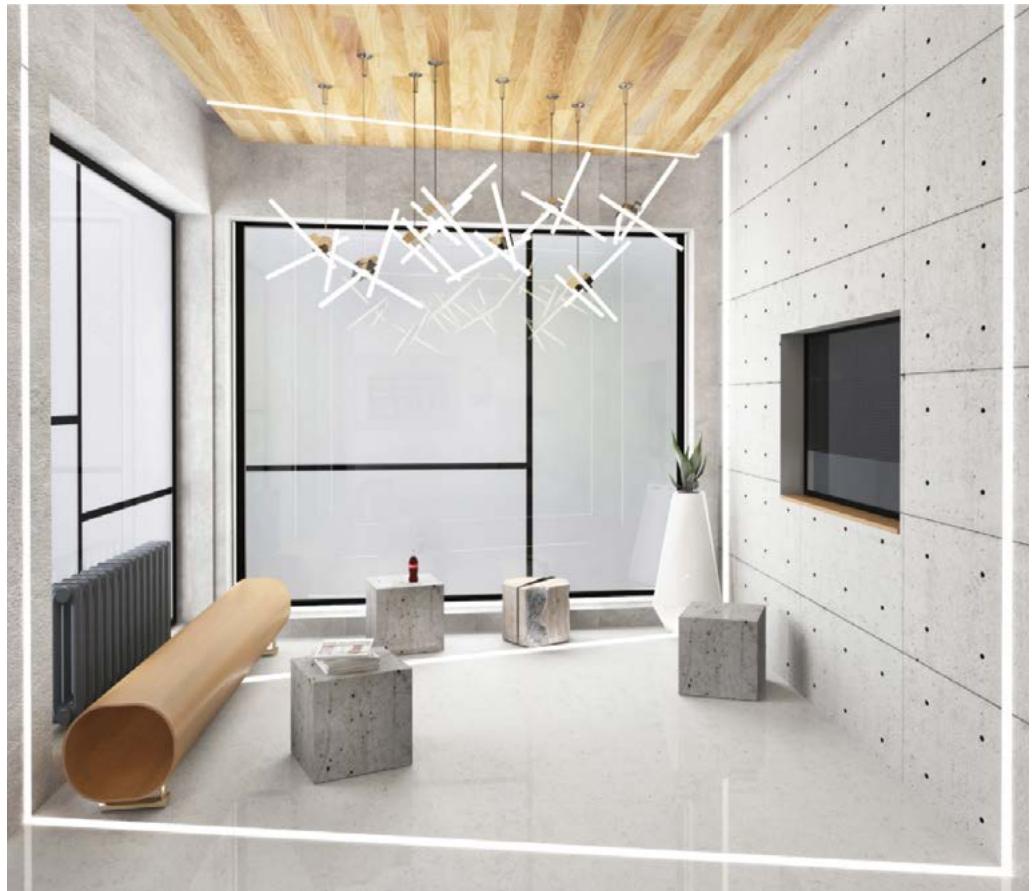
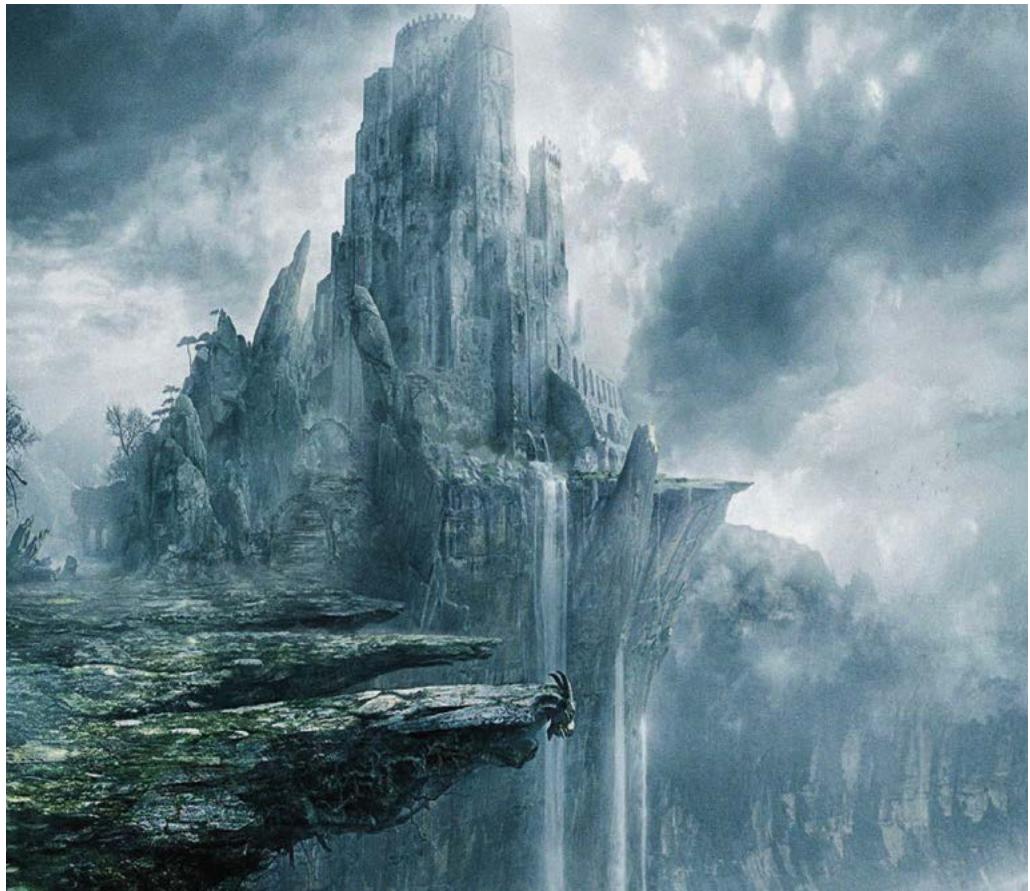


# БАПУСС

Београдска академија  
пословних и уметничких  
стручовних студија

ОДСЕК ЗА  
УМЕТНОСТ  
И ДИЗАЈН

MASTER STUDIJE  
INFORMATOR  
2023–2024



VSLPU.EDU.RS



<b>STUDIJSKI PROGRAM AUDIOVIZUELNE KOMPOZICIJE</b>	<b>3</b>
USLOVI UPISA	4
STRUKTURA PREDMETA	5

<b>STUDIJSKI PROGRAM DIZAJN</b>	<b>11</b>
USLOVI UPISA	12
MODUL BREND DIZAJN	13
STRUKTURA PREDMETA	14
MODUL PROSTORNI DIZAJN	19
STRUKTURA PREDMETA	20



Master strukovne studije Audiovizuelne kompozicije, se nalaze u oblasti likovnih umetnosti. Svojim interdisciplinim pristupom ukrštaju klasično likovno obrazovanje sa najsavremenijim dostignućima iz oblasti audiovizuelnih umetnosti, računarske grafike i multimedija, informatike i tehničko-tehnološkog polja. Time se program master strukovnih studija Audiovizuelne kompozicije pozicionira kao nosilac obrazovanja stručnih kadrova za kreativni deo IT sektora povezujući umetnost i digitalne tehnologije sa potrebama tzv. Kreativnih industrija za produkciju vizuelnih sadržaja i postprodukciju specijalnih efekata za film, TV, reklame i video igre, i kao takav je profesionalno usmeren ka osposobljavanju studenta za konkretna zanimanja i radna mesta u okviru savremene AV i VFX produkcije.

Program master strukovnih studija Audiovizuelne kompozicije osposobljava studente u skladu sa tehničkim i tehnološkim promenama za praktično uključivanje u izazove savremenih komunikacija slikom, čime im obezbeđuje kompetencije potrebne za savremenu likovnu i vizuelnu praksu, kao i novonastale potrebe na tržištu rada vezane za prošireni prostor slike, kreativni deo IT sektora i tzv. Kreativne industrije – televiziju, film, pozorište, marketinške agencije, studije za postprodukciju vizuelnih efekata, animaciju i produkciju video igara. Takav pristup omogućava formiranje kreativnog profila sposobnog za složeno rasuđivanje, fleksibilan stvaralački rad i kritičko vrednovanje, ali i za kontinuirano napredovanje kroz učenje, praćenje, razumevanje i predviđanje kulturnih, socioloških, tehnoloških i tržišnih promena savremenog društva.

Profesionalno je usmeren ka osposobljavanju studenta za konkretna radna mesta u pomenutim sektorima pa su svršeni studenti u poziciji da kao kreativni stručnjaci (VFX generalisti) obavljaju ceo dijapazon poslova u produkciji i postprodukciji umetničkih i audiovizuelnih sadržaja koji se bave kompjuterski generisanim slikom i radom sa digitalnim audiovizuelnim materijalom u producijskom okruženju (pipeline).



Право на upis na studijski program master strukovnih studija ostvaruju kandidati koji su prethodno završili osnovne strukovne studije u okviru broja studenata predviđenog za upis na prvu godinu master studija. Maksimalan broj bodova je 100, što predstavlja zbir bodova ostvarenih na prijemnom ispit (80) i bodova ostvarenih na osnovu uspeha u prethodno završenim osnovnim strukovnim studijama (20).

Planirani broj upisanih studenata na strukovni master studijski program Audiovizuelne kompozicije jeste 10 (deset) studenata.

Studenti master strukovnih studija upisuju studije u samofinansirajućem statusu. Visinu školarine za master strukovne studije utvrđuje Savet.

Strani državljeni se mogu upisati na master strukovne studije pod istim uslovima kao i domaći državljeni, shodno Zakonu o visokom obrazovanju. Strani državljanin može da se upiše na studijski program ako priloži dokaz o nostrifikaciji diplome osnovnih strukovnih studija, poznavanju srpskog jezika i ako je zdravstveno osiguran.

Prilikom prijavljivanja, kandidati podnose:

- Prijavu – dobija se u studentskoj službi
- Overenu fotokopiju diplome i dodatka diplomi (kandidati kojima je izrada diplome i dodatka diplomi u toku treba da dostave uverenje o završenom prethodnom školovanju), a originale donosi na uvid
- Uverenje o položenim ispitima (kandidati kojima je izrada diplome i dodatka diplomi u toku)
- Dokaz o uplati naknade za polaganje prijemnog ispit
- Portfolio – digitalnu prezentaciju radova na USB Flash-u iz oblasti za koju se kandidat prijavljuje, sa biografijom

Na master studijskom programu Audiovizuelne kompozicije komisiju čini tri do šest članova iz stručne ili umetničke oblasti u zavisnosti od segmenta ocenjivanja.

O održanom prijemnom ispit na master strukovnim studijama vodi se bodovna lista.

Izbor kandidata za upis na master strukovne studije Audiovizuelne kompozicije obavlja se prema sledećim kriterijumima za rangiranje:

- Uspeh postignut na osnovnim studijama – maksimalno 20 bodova
- Portfolio – maksimalno 30 bodova (bodovanje od 1-5, šest članova komisije)
- Intervju sa kandidatom – maksimalno 20 bodova (bodovanje od 1-5, četiri člana komisije)

- Test audiovizuelne pismenosti – maksimalno 30 bodova (test sastavljaju tri člana komisije iz različitih užih oblasti relevantnih za proveru sposobnosti)

Po osnovu opšteg uspeha postignutog na osnovnim strukovnim studijama, kandidati mogu osvojiti najviše dvadeset (20) bodova.

– Ukoliko je kandidat koji je studije završio u polju umetnosti imao završni rad koji je uračunat u ukupnu prosečnu ocenu studija, uzima se prosečna ocena osnovnih studija pomnožena sa 2 (dva)

– Ukoliko je kandidat koji je studije završio u polju umetnosti imao završni rad koji nije uračunat u ukupnu prosečnu ocenu studija, uzima se zbir prosečne ocene osnovnih studija i ocene završnog rada

– Ukoliko kandidat koji je studije završio u polju umetnosti nije imao završni rad, uzima se prosečna ocena osnovnih studija pomnožena sa 2 (dva)

– Ukoliko kandidat nije završio studije u polju umetnosti, uzima se prosečna ocena osnovnih studija pomnožena sa 2 (dva)

Prijemni ispit realizuje se sa svim kandidatima koji su ispunili prethodne uslove.

Ukupan broj bodova koje kandidat ostvari na prijemnom ispit izražava se kao zbir bodova kojim je Komisija ocenila kandidata. Kandidat koji ne ostvari više od 50% tj. 40 bodova, nije položio prijemni ispit i ne stiče pravo rangiranja na listi i upisa.

1. SEMESTAR		
	ESPB	Tip
Medijska produkcija	4	U
Osnove vizuelnih efekata	4	U
Digitalno 3D Modelovanje	5	U
Praktikum 1	5	U
Izborna grupa 1		
2. SEMESTAR		
Filmski stilovi	5	DH
Digitalna svetla i materijali	6	SA
Digitalna 3D Animacija	4	SA
Stručna praksa 1	3	SA
Izborna grupa 2	4	U
3. SEMESTAR		
Eksperimentalni film	4	DH
Teorijsko umetničke osnove master rada	4	TU
Digitalni AV kompozit 1	6	SA
Vizuelne simulacije	5	SA
Praktikum 2	5	SA
Izborna grupa 3		
4. SEMESTAR		
Studijski istraživački rad	8	U
Digitalni AV kompozit 2	6	U
Stručna praksa 2	3	SA
Master rad	8	U
Izborna grupa 4		

Izborna grupa 1a		
	ESPB	Tip
Koncept dizajn 1	6	U
Digitalne fabrikacije 1	6	SA
Izborna grupa 1b		
Crtanje 1	6	U
Slikanje 1	6	U
Izborna grupa 2a		
Koncept dizajn 2	6	U
Digitalne fabrikacije 2	6	SA
Izborna grupa 2b		
Crtanje 2	6	U
Slikanje 2	6	U
Izborna grupa 3		
Previzuelizacija	6	U
Slikanje 3	6	U
Izborna grupa 4		
Audio vizuelne kompozicije	6	U
Prošireni prostor slike	6	U

Tip predmeta		
У	—	Уметниčки
ТУ	—	Струčно-aplikativни
СА	—	Стручно-апликативни
ДХ	—	Друштвено-humanističки



**БАПУСС**

Београдска академија  
пословних и уметничких  
стручовних студија

ОДСЕК ЗА  
УМЕТНОСТ  
И ДИЗАЈН

MASTER STUDIJE  
AUDIOVIZUELNE KOMPOZICIJE





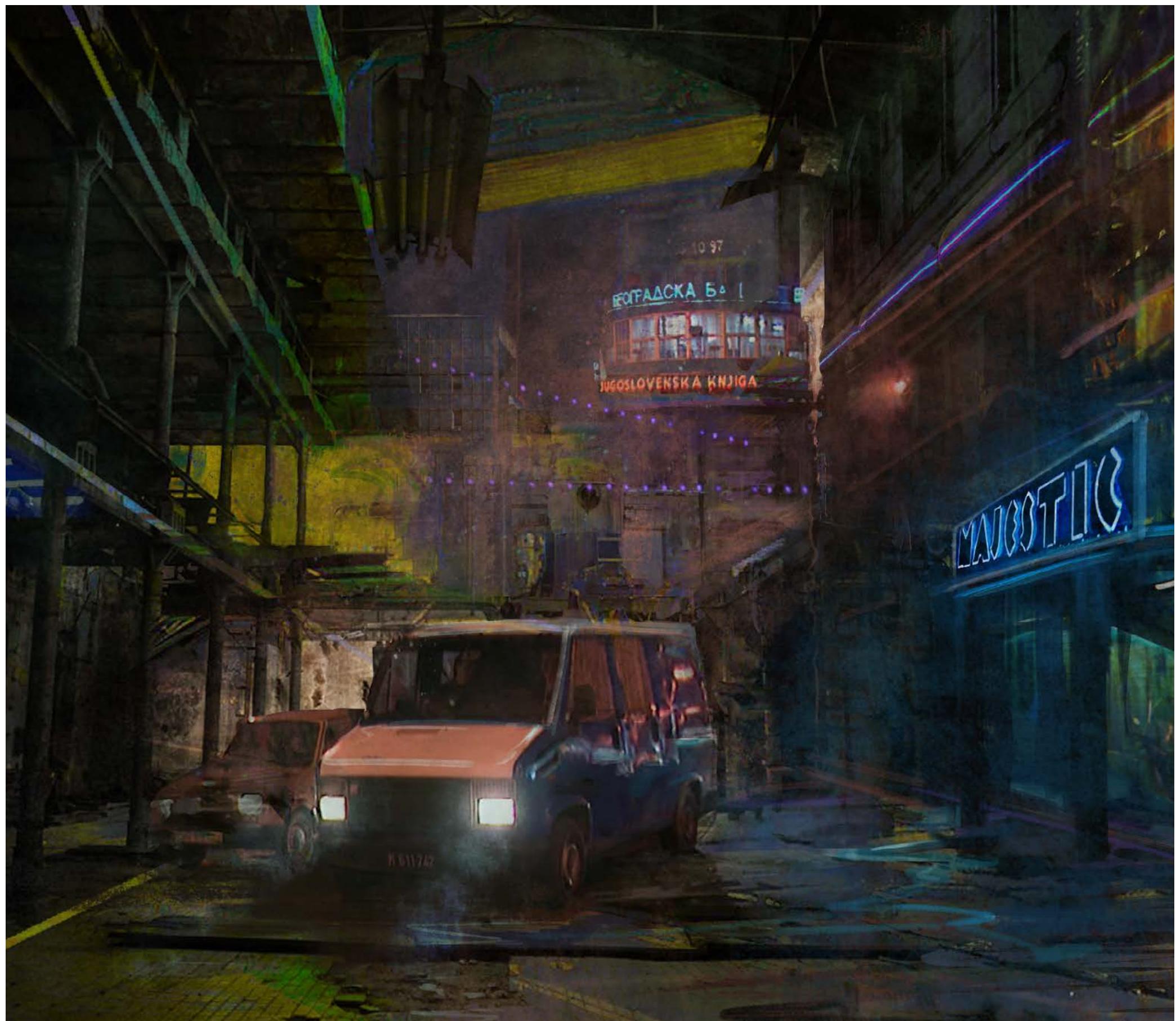


**БАПУСС**

Београдска академија  
пословних и уметничких  
стручовних студија

ОДСЕК ЗА  
УМЕТНОСТ  
И ДИЗАЈН

MASTER STUDIJE  
AUDIOVIZUELNE KOMPOZICIJE





**БАПУСС**

Београдска академија  
пословних и уметничких  
стручовних студија

ОДСЕК ЗА  
УМЕТНОСТ  
И ДИЗАЈН

MASTER STUDIJE  
AUDIOVIZUELNE KOMPOZICIJE



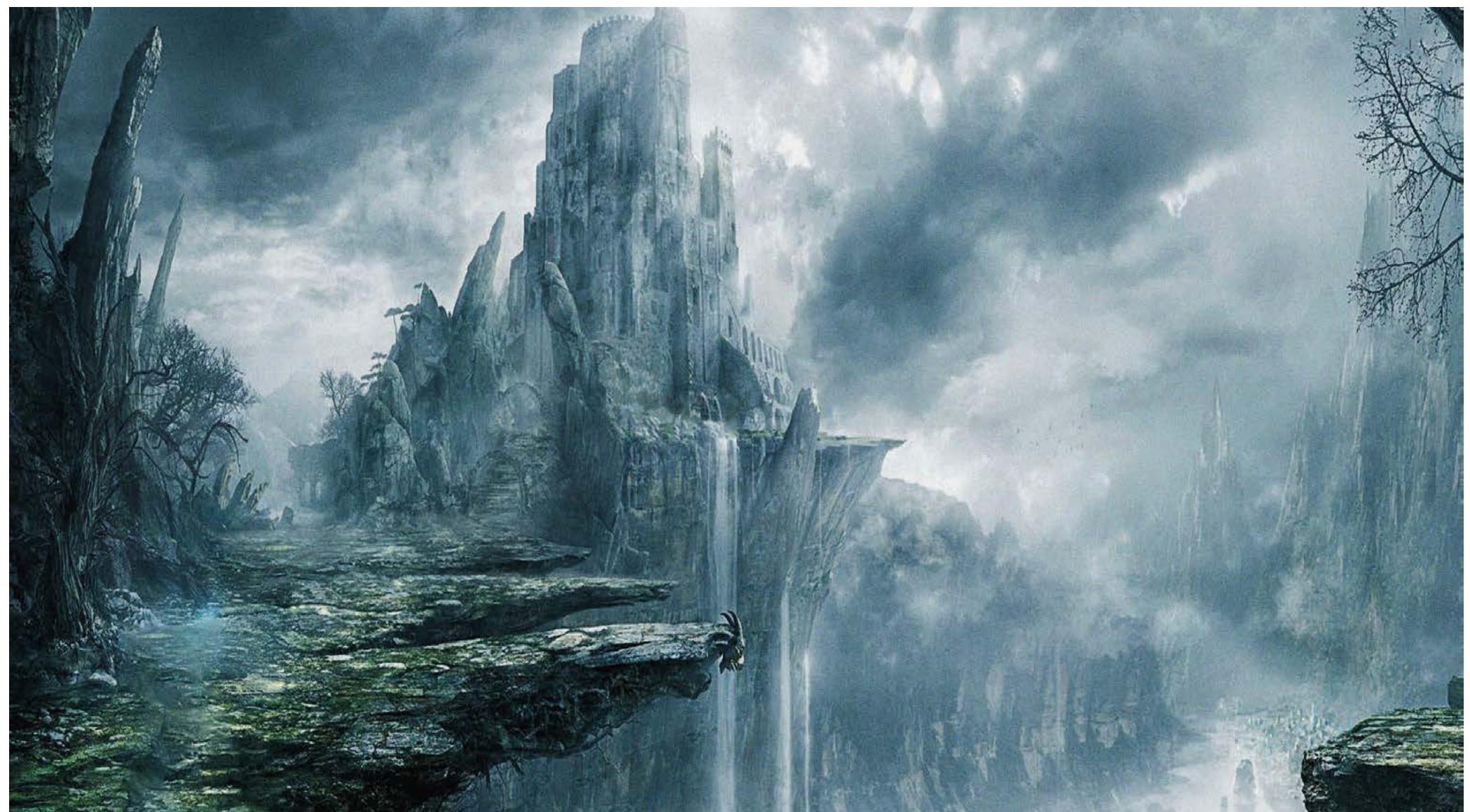


**БАПУСС**

Београдска академија  
пословних и уметничких  
стручовних студија

ОДСЕК ЗА  
УМЕТНОСТ  
И ДИЗАЈН

MASTER STUDIJE  
AUDIOVIZUELNE KOMPOZICIJE



Studijski program Dizajn, master strukovnih studija, nalazi se u polju umetnosti. Koncipiran je u skladu sa savremenim tendencijama i interdisciplinarnim pristupom poštuje individualnost studenata kao i njihovo osposobljavanje za rad u kompaniji na poslovima stvaranja brenda, prostornog dizajna, dizajna nameštaja, total dizajna i slično.

Svršeni studenti dobijaju stručno zvanje Master strukovni dizajner. Osnovni cilj studijskog programa jeste da se studenti usavrše i specijalizuju u skladu sa ličnim afinitetima u okvirima odabranog modula, primenjujući i integrišući do sada stečena znanja i kreativne veštine, kako bi se sposobili za samostalni, umetnički i timski kreativni rad, kao i za dalji profesionalni razvoj. Svrha master strukovnih studija Dizajna jeste sticanje novih kompetencija studenata, koje prate promene, razvoj i potrebe tržišta.

Studijski program sadrži dva modula – Brend dizajn i Prostorni dizajn, izborom odgovarajućeg modula student se opredeljuje za jedno od dva moguća usmerenja.

Predviđeno trajanje programa je 4 semestra. Svaki semestar ima 15 nastavnih nedelja i nosi 30 ESPB. Ukupan obim studijskog programa Dizajn master strukovnih studija je 120 ESPB.

Svrha Master studijskog programa Dizajn je:

Obrazovanje mladih master strukovnih dizajnera koji će biti sposobni da se aktivno uključe u poslove grafičkog i prostornog dizajna. Stečena znanja omogućavaju rad iz Srbije putem internet platformi na poslovima dizajna za inostrane kompanije na globalnom i regionalnom tržištu, ohrabrujući mlade dizajnere ostanu u zemlji.

Sticanjem Master zvanja u oblasti Brend dizajna kandidat se osposobljava za rad na konkretnim, složenim zadacima u oblasti korporativnog dizajna, a u funkciji stvaranja i održavanja brenda. Stečena znanja su nadgradnja veština stečenih na osnovnim studijama u oblastima, digitalnog marketinga, interfejs dizajna, razvoja novih pakovanja, ilustracije, animacije, prostorne grafike, fotografije, a sve uz podršku savremenih tehnologija i platformi.

Sticanjem Master zvanja u oblasti Prostornog dizajna kandidat se osposobljava za rad na konkretnim složenim zadacima projektovanja privremenih instalacija koje imaju funkciju prodajnog, izložbenog objekta ili standa u funkciji osnaživanja brenda, kao i za realizaciju izložbenih postavki.

Ospozljavanje studenta za rad na svim zadacima vezanim za proizvodnju i promociju komada nameštaja. Od ideje do gotovog proizvoda, sa svim neophodnim grafičko-dizajnerskim elementima neophodnim za plasman proizvoda na tržište (vizuelni identitet, pakovanje, internet sajt, promotivni materijal u štampanom i digitalnom obliku, nulti prototip...).

U kontekstu odnosa privrede i strukovne škole svrha master programa je da se dodatno povežu privatni sektor i obrazovne institucije kroz zajedničke projekte i saradnje. U kontekstu kulture i društva svrha master programa je u povezivanju i sa kulturnim i drugim državnim institucijama nudeći svoja znanja, usluge i iskustva u funkciju promocije kulture i drugih društveno afirmativnih vrednosti.



Право на upis na studijski program Dizajn master strukovnih studija ostvaruju kandidati koji su prethodno završili osnovne strukovne studije u okviru broja studenata predviđenog za upis na prvu godinu master studija. Maksimalan broj bodova je 100, što predstavlja zbir bodova ostvarenih na prijemnom ispit (80) i bodova ostvarenih na osnovu uspeha u prethodno završenim osnovnim strukovnim studijama (20).

Planirani broj upisanih studenata na strukovni master studijski program Dizajn jeste 20 (dvadeset) studenata: 10 (deset) studenata na modul Brend dizajn i 10 (deset) studenata na modul Prostorni dizajn.

Studenti master strukovnih studija upisuju studije u samofinansirajućem statusu.

Strani državljeni se mogu upisati na master strukovne studije pod istim uslovima kao i domaći državljeni, shodno Zakonu o visokom obrazovanju. Strani državljeni može da se upiše na studijski program ako priloži dokaz o nostrifikaciji diplome osnovnih strukovnih studija, poznavanju srpskog jezika i ako je zdravstveno osiguran.

Prilikom prijavljivanja, kandidati podnose:

- Prijavu – dobija se u studentskoj službi
- Overenu fotokopiju diplome i dodatka diplomi (kandidati kojima je izrada diplome i dodatka diplomi u toku treba da dostave uverenje o završenom prethodnom školovanju), a originale donosi na uvid
- Uverenje o položenim ispitima (kandidati kojima je izrada diplome i dodatka diplomi u toku)
- Dokaz o uplati naknade za polaganje prijemnog ispit
- Portfolio – digitalnu prezentaciju radova na USB Flash-u iz oblasti za koju se kandidat prijavljuje, sa biografijom

Na master studijskom programu Dizajn komisiju čini četiri člana iz stručne ili umetničke oblasti za koju se kandidat prijavljuje.

O održanom prijemnom ispitu na master strukovnim studijama vodi se bodovna lista.

Izbor kandidata za upis na master strukovne studije Dizajn obavlja se prema sledećim kriterijumima za rangiranje:

- Uspeh postignut na osnovnim studijama – maksimalno 20 bodova
- Portfolio – maksimalno 60 bodova
- Intervju sa kandidatom – maksimalno 20 bodova

Po osnovu opšteg uspeha postignutog na osnovnim strukovnim studijama, kandidati mogu osvojiti najviše dvadeset (20) bodova.

– Ukoliko je kandidat koji je studije završio u polju umetnosti imao završni rad koji je uračunat u ukupnu prosečnu ocenu studija, uzima se prosečna ocena osnovnih studija pomnožena sa 2 (dva)

– Ukoliko je kandidat koji je studije završio u polju umetnosti imao završni rad koji nije uračunat u ukupnu prosečnu ocenu studija, uzima se zbir prosečne ocene osnovnih studija i ocene završnog rada

– Ukoliko kandidat koji je studije završio u polju umetnosti nije imao završni rad, uzima se prosečna ocena osnovnih studija pomnožena sa 2 (dva)

– Ukoliko kandidat nije završio studije u polju umetnosti, uzima se prosečna ocena osnovnih studija pomnožena sa 2 (dva)

Prijemni ispit realizuje se sa svim kandidatima koji su ispunili prethodne uslove.

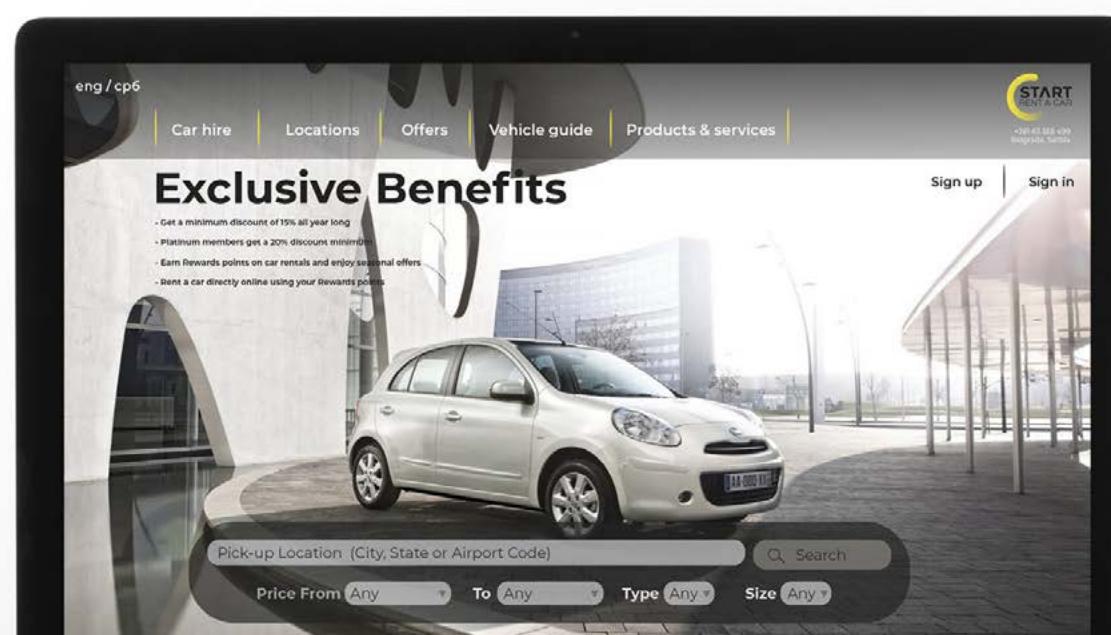
Ukupan broj bodova koje kandidat ostvari na prijemnom ispitu izražava se kao zbir bodova kojim je Komisija ocenila kandidata i uspeha postignutog na osnovnim studijama. Kandidat koji ne ostvari više od 50% tj. 41 bod od predviđenih 80 bodova dodeljenih od strane Komisije, nije položio prijemni ispit i ne stiče pravo rangiranja na listi, kao ni pravo upisa.



Na prvoj godini studija, kroz grupu obaveznih predmeta polaznici master studija, se upoznaju sa funkcijom vizuelnog identiteta u stvaranju identiteta kompanije i mehanizmom nastanka ili stvaranja brenda, načinima pozicioniraja i komunikacije sa publikom. Brend stvara percepciju publike, pa se sagledava kako vizuelni elementi i aspekti koji utiču na brend strategiju, nastanak brenda, brend iskustvo i transformaciju brenda u skladu sa zahtevima tržišta. Izborne grupe predmeta omogućavaju studentu da produbi određene veštine u domenu digitalnih fabrikacija, print produkcije, studijske fotografije ili prostornog dizajna.

Na drugoj godini master studija studenti usavršavaju znanja i veštine kojima se jača snaga brenda, koristeći fotografiju, grafiku u prostoru i alate za promociju brenda. Grupom izbornih predmeta, produbljuju se znanja iz web animacije, tipografije i dizajna digitalnog interfejsa, omogućavajući studentu da se dodatno profiliše.

Na kraju četvrtog semestra od studenta se očekuje da ostvari sintezu stečenih znanja na predmetu Master rad, na kom student koncipira sveobuhvatni originalni projekat, kroz praktični (umetnički) i pisani rad. Kroz realizaciju samog projekta u štampanom i digitalnom obliku, student demonstrira znanja i veštine realizacije i prezentacije projekta. Master dizajner u stanju je da samostalno ili u timu radi na rebrendiranju i stvaranju novog brenda





### 1. SEMESTAR

	ESPB	Tip
Dizajn - funkcija i forma	6	U
Dizajn vizuelnog identiteta	6	U
Koncept pakovanja 1	5	U
Tipografija i identitet	6	U
Izborna grupa 1		

### 2. SEMESTAR

Brend dizajn	5	SA
Koncept pakovanja 2	5	U
Ilustracija u funkciji brenda	5	SA
Stručna praksa 1	3	SA
Izborna grupa 2		
Izborna grupa 3		

### 3. SEMESTAR

Teorija modernog dizajna	5	DH
Grafika u prostoru	6	U
Teorijsko umetničke osnove master rada	5	DH
Postprodukcija fotografije	7	U
Izborna grupa 4		

### 4. SEMESTAR

Promocija brenda	6	SA
Применjeni istraživački rad	6	U
Stručna praksa 2	3	
Master rad	8	
Izborna grupa 5		

### Izborna grupa 1

	ESPB	Tip
Digitalne fabrikacije 1	7	SA
Sitoštampa	7	SA

### Izborna grupa 2

	ESPB	Tip
Digitalne fabrikacije 2	6	SA
Producija	6	SA

### Izborna grupa 3

	ESPB	Tip
Prostor i događaj	6	U
Studijska fotografija	6	SA

### Izborna grupa 4

	ESPB	Tip
WEB animacija	7	SA
Dizajn za digitalne medije - Portfolio	7	SA

### Izborna grupa 5

	ESPB	Tip
Animirana grafika	7	U
Koncept tipografija	7	U

### Tip predmeta

У – Уметнички

ТУ – Теоријско-уметнички

СА – Стручно-апликативни

ДХ – Друштвено-хуманистички









Prva godina pruža korpus znanja neophodan za razumevanje odnosa dizajna prostora i dizajna upotrebnih predmeta, rasvete i nameštaja, kao i neophodnih tehničkih i softverskih znanja za izradu 3D štampanog ili virtuelnog modela. Student stiče znanja da analitički razume tržiste koje diktira dizajn danas sa jedne strane i da balansira između trenda i suštinske potrebe bića, sa druge strane. Na prvoj godini studija, student će razvijati kreativnost i likovnost razumevanja prostora kao i snalaženja i transformacije prostora u crtež. Izborne grupe predmeta pružaju mogućnost sticanja znanja i veština za izradu realističnih 3D modela, uz upotrebu savremenih softvera i alata za izradu prototipa i 3D modela.

Program druge godine Master strukovnih studija stečena znanja, objedinjena kroz teorijski i praktični rad na projektima, primenjuje u građenju aktuelne slike u polju dizajna nameštaja i pop ap prostora. Na osnovu prethodno stečenih znanja, student ume da definiše jasan idejni koncept, kompletno tehnički dokumentovan i spreman za realnu proizvodnju. Takođe, student će umeti da kreira koncept izložbe za fizičku realizaciju, virtuelni muzej, koncept dizajna digitalnih prostornih ambijenata koristeći 3D i 2D alate.

Na kraju četvrtog semestra od studenta se očekuje da ostvari sintezu stečenih znanja na predmetu Master rad. Projekat podrazumeva celokupan proces – od analize zadatka, nalaženja kreativnog rešenja, projektovanja, do izrade nultog prototipa. Objedinjujući znanja i veštine stečene na studijskom programu, student će biti u mogućnosti da realizuje i prezentuje projekat





### 1. SEMESTAR

	ESPB	Tip
Dizajn - funkcija i forma	6	U
Dizajn vizuelnog identiteta	6	U
Crtež	5	U
Prostor i oblik	6	U
Izborna grupa 1		

### 2. SEMESTAR

Brend dizajn	5	SA
Prostor i događaj	6	U
Dizajn nameštaja 1	4	SA
Stručna praksa 1	3	SA
Izborna grupa 2		
Izborna grupa 3		

### 3. SEMESTAR

Teorija modernog dizajna	5	DH
Grafika u prostoru	6	U
Teorijsko umetničke osnove master rada	5	DH
Dizajn nameštaja 2	7	U
Izborna grupa 4		

### 4. SEMESTAR

Promocija brenda	6	SA
Применjeni istraživački rad	6	
Stručna praksa 2	3	
Master rad	8	
Izborna grupa 5		

### Izborna grupa 1

	ESPB	Tip
Digitalne fabrikacije 1	7	SA
Визуализација простора	7	SA

### Izborna grupa 2

	ESPB	Tip
Digitalne fabrikacije 2	6	SA
Концепт дизајн окружења	6	SA

### Izborna grupa 3

	ESPB	Tip
Просторна анимација	6	SA
Студијска фотографија	6	SA

### Izborna grupa 4

	ESPB	Tip
Основе сценографије	7	U
Dizajn za digitalne medije - Portfolio	7	SA

### Izborna grupa 5

	ESPB	Tip
Дизајн расвете	7	U
Сценографија музејских поставки	7	U

### Tip predmeta

У – Уметнички

ТУ – Теоријско-уметнички

СА – Стручно-апликативни

ДХ – Друштвено-хуманистички



#01



#02



#03



#04



#05



#06

#01 sofa, Comforty    #02 lamp, Comforty  
#06 home accessories

#03 pillows    #04 Esther Stewart

#05 coffee table, Comfo

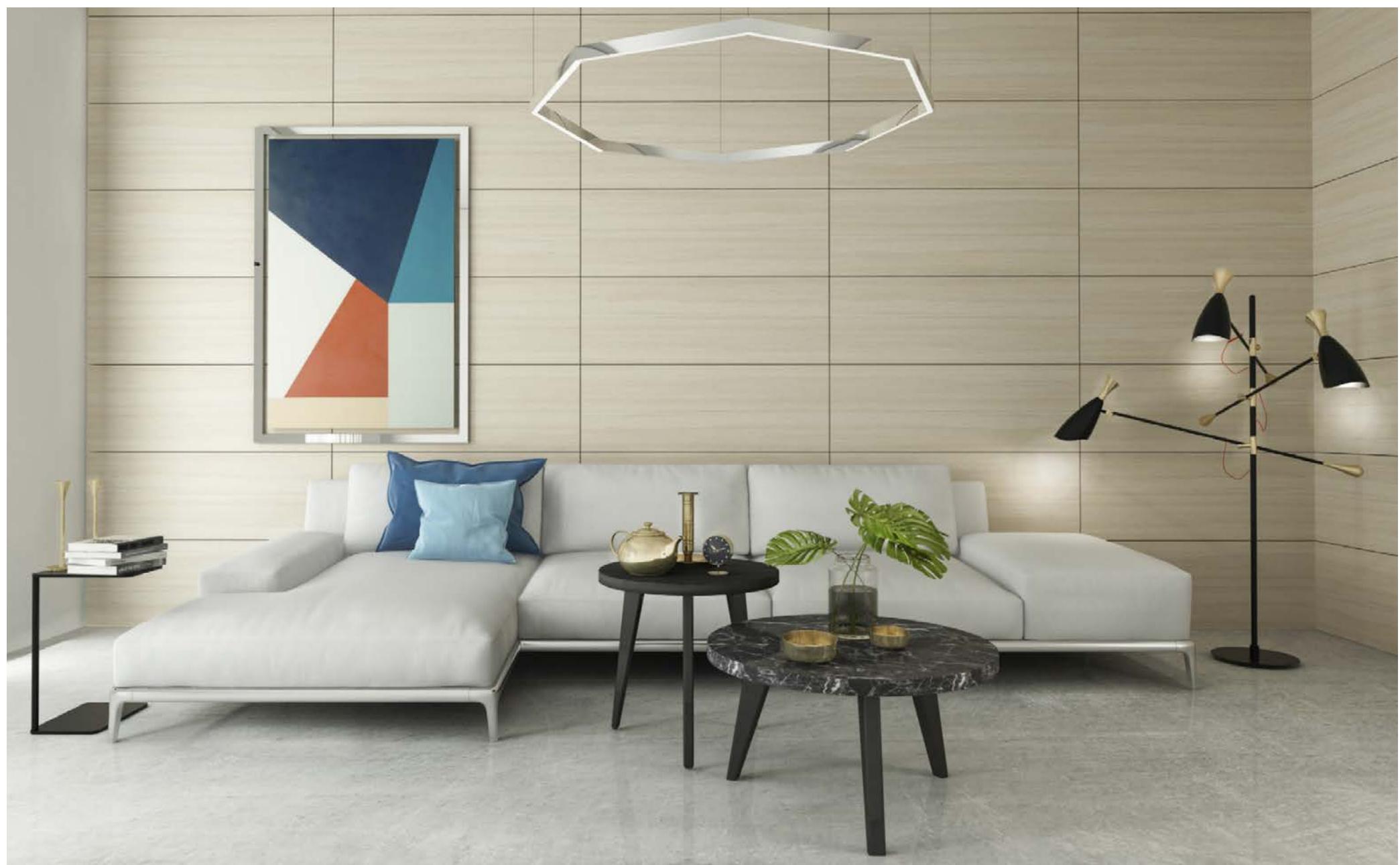


**БАПУСС**

Београдска академија  
пословних и уметничких  
стручних студија

ОДСЕК ЗА  
УМЕТНОСТ  
И ДИЗАЈН

MASTER STUDIJE  
STUDIJSKI PROGRAM DIZAJN  
MODUL –PROSTORNI DIZAJN





**БАПУСС**

Београдска академија  
пословних и уметничких  
стручовних студија

ОДСЕК ЗА  
УМЕТНОСТ  
И ДИЗАЈН

MASTER STUDIJE  
STUDIJSKI PROGRAM DIZAJN  
MODUL –PROSTORNI DIZAJN



