



**БАПУСС**

Београдска академија  
пословних и уметничких  
струковних студија

ОДСЕК ЗА  
УМЕТНОСТ  
И ДИЗАЈН

БЕОГРАДСКА АКАДЕМИЈА  
ПОСЛОВНИХ И УМЕТНИЧКИХ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

**ОДСЕК ЗА УМЕТНОСТ И ДИЗАЈН**

Београд, Панте Срећковића 2

## **КЊИГА ПРЕДМЕТА**

студијског програма  
основних струковних студија

## **ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН**

2023/2024.

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Елементи и принципи форме 1		
Наставник (за предавања)		Соња Р. Влаховић, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета	обавезни
Услов	/		Шифра предмета	2EP1 10
Циљ предмета	Циљ предмета је да упозна студенте са основним принципима графичког обликовања/дизајна као специфичног процеса обликовања које интегрише форму и идеју (функцију). Упознајући се са принципима дизајна студент би требало да развије разумевање процеса у коме уметник или дизајнер ствара нови смисао компонујући визуелне елементе у успешне, комуникативне графичке производе. Студенти истражују и развијају разумевање визуелне логике и функције дизајна, подстичући се да компонују, али и да комуницирају (идејом, поруком) испитујући односе: знак / симбол - порука, форма - идеја, текст - слика.			
Исход предмета	Студент је способен да након савладаног основа визуелног језика и принципа визуелне организације изврши естетску процену и анализу како сопственог тако и било ког другог рада. Студент разуме на основном нивоу језик графичких комуникација, кроз све видове и области графичког обликовања и све медије. Студент познаје на општем нивоу историјске правце и стилове, развој и улогу дизајна, као и савремене тенденције у графичким комуникацијама. Студент је у стању да самостално осмисли концепт, како би касније, свесно и промишљено, био у стању да самостално креира системе визуелних комуникација. Студент разуме улогу и утицај који графички дизајн и дизајнер у друштву.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Предмет на теоретско-практичан третира проблеме композиције и визуелне организацију елемената у оквиру једне графичке целине, њихове односе и везе, принципе компоновања - репетицију, ритам, хармонију, контраст, доминанту, равнотежу, тежиште, симетрију и сл., посебно се фокусирајући на графички израз и његове специфичности. Предавања обухватају и теме: историја дизајна, правци у дизајну, визуелне комуникације кроз медије, улога дизајна и дизајнера у друштву, основни принципи графичког дизајна, иконе графичког дизајна.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студенти се кроз више вежби баве решавањем проблема организације простора - површине комоновањем од задатих елемената испитујући принципе графичког обликовања: ритам, равнотежу, контраст, хармонију, симетрију, јединство... Затим визуелном нарацијом, представљају задати проблем у некој графичкој форми. На крају семестра имају задатак да представе себе, или неку своју идеју, лични догађај, причу, импресију и сл. у најадекватнијој форми, обједињујући тиме сва знања и вештине стечена током прве године.			
<b>Литература</b>				
1	Alan Pipes, Foundations of Art and Design, Laurence King Publishing 2003.			
2	Графичко обликовање и писмо, С.и М.Недељковић, Завод за уџбенике 1998.			
3	The Fundamentals of Graphic Design - Gavin Ambrose, Paul Harris, AVA Publishing SA 2009.			
4	Kompletan grafički dizajn - Ryan Hembree, Rockport 2008.			
5	The Essential Principles Of Graphic Design, Debbie Millman, Rotovision 2008.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1	/	/	/
Методе извођења наставе	Предавања са пројекцијама, демонстрације, видео материјал, веб реурси. Групни рад: групне презентације анализе случаја са дискусијом. Индивидуални рад: коректуре. Током семестра преиспитују се стечена знања путем мини тестова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	25	презентација рада		30
вежбе	45			
<b>Број излазака на испит: 1</b>				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Елементи и принципи форме 2		
Наставник (за предавања)		Соња Р. Влаховић, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета	
Услов		ПИ Елементи и принципи форме 1		обавезни
Циљ предмета		Шифра предмета		
Исход предмета		2EP2 10		
<p>Циљ предмета је стицање знања из области теорије форме, усвајање терминологије којом ће се у току школовања и кроз професионалну праксу служити и постављање темеља за даљи креативни развој. Предмет треба да упозна студенте са визуелним језиком и његовим основним елементима и упуту их у методе визуелног мишљења и стварања. Предавања и вежбе имају за циљ да развију разумевање процеса опажања, виђења и доживљаја виђењог. Кроз практичне вежбе студенти, истраживањем различитих тема и материјала, откривају свој израз и сензибилитет, и развију сопствени однос према елементима визуелне форме и њиховим односима и дејству унутар графичке композиције.</p> <p>Студенти стичу способности да, на најопштијем нивоу, разумеју језик визуелног, његове принципе и феномене. Тиме се оспособљавају за касније сложеније разумевање језика графичких комуникација. Студенти су способни да изврше естетску процену визуелне композиције и успешно препознају елементе композиције и њихове односе.</p>				
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава		Предмет је конципиран као теоретско-практична јединица, у којој сваку тему и теоретско предавање прати одговарајућа вежба - практични рад. Кроз предавања и презентације студенти се упознају са светом облика и простора. Теме упућују студенте у све облике визуелног стваралаштва, кроз историјске епохе, различите области и медије. У уводном делу третирају се појмови визуелног обликовања, форме и композиције; Перцепција и феномени перцепције; Елементи форме као граматика визуелног језика; Обликовање, организација и дејство елемената форме у композицији; Елементи у графичком дизајну - тачка, линија, облик, величина, боја,...		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		У практичним вежбама појединачно се третира сваки од ликовних елемената (линија, облик, текстура, величина, смер, валер и боја). Студенти се мотивишу да истражују квалитете сваког елемента, њихову улогу и дејство у композицији, кроз разраду великог броја скица, експериментишући уједно са материјалима и техникама. Посебно практично истражују феномене боје, њено значење и дејство, кроз задату тему / појам. Посебно се кроз примере и дискусије анализирају елементи композиција графичких производа, са свим специфичностима графичког израза.		
<b>Литература</b>				
1	Увод у визуелну културу, Коста Богдановић, Завод за уџбенике 2005.			
2	Теорија форме, Коста. Богдановић и Бојана Бурић, Завод за уџбенике 1999.			
3	Уметност и визуелно опажање, Рудолф Арнхајм, Универзитет уметности 1987.			
4	Графичко обликовање и писмо, С.и М.Недељковић, Завод за уџбенике 1998.; Уметност боје, Johannes Itten, Umetnička akademija u Beogradu 1973.			
5	Alan Pipes, Foundations of Art and Design, Laurence King Publishing 2003.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1	/	/	/
Методе извођења наставе	Предавања са пројекцијама, демонстрације. Групни рад: усмена излагања, дискусија, анализе случаја. Индивидуални рад: коректуре. Током семестра преиспитују се стечена знања путем мини тестова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	25	презентација радова		30
вежбе	45			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Дизајн паковања 1		
Наставник (за предавања)		Соња Р. Влаховић, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета	обавезни
Услов	ПИ Елементи и принципи форме 2		Шифра предмета	2DP1 10
Циљ предмета	<p>Основни циљ предмета је савладавање треће димензије, упознавање се са материјалима, као и процесима продукције у графичкој индустрији у служби израде амбалажног производа.</p> <p>Студенти се упознају са сложеним процесом креирања једног амбалажног производа: истраживачку, техничку и технолошку подршку других дисциплина; улогу и значај паковања, елементе паковања....</p> <p>Кроз предавања и анализе случаја упознају се са улогом ликовно графичких елемената у обликовању паковања и откривају шта је "сигурно" и економично у обликовању паковања производа широке портошње. Вежбе имају за циљ остваривање разумевања тока и везе визуелних графичких елемената на тродимензионалном објекту, истраживање односа споља - унутра, улоге и места сваког елемента на паковању.</p>			
Исход предмета	<p>Студент уме да савлада простор, самостално изради макету од папира будућег производа сложеније структуре. Студент разуме комуникационе кодове производа широке потрошње и језик којим се амбалажни производ обрађа широком потрошачком аудиторијуму.</p> <p>Студент је стању је да самостално креира и пројектује графички производ - комерцијално паковање за производ широке потрошње, да прикаже процес настајања и презентује свој рад у тродимензионалној макети.</p>			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	<p>Улога и значај паковања. Историјски преглед. Захтеви које треба да испуни обликовање паковања: функционални, економски, естетски. Врсте и елементи паковања. Материјали и технологије у производњи. Визуелни елементи дизајна паковања.</p> <p>Предмет истражује процес стварања тродимензионалне форме, од идеје, структуре до принципа и вештина грађења 3д објеката од дводимензионалних материјала - папира.</p>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p>Студенти пројектују расклопе, биговањем, сечењем и лепљењем стварају макете пројекта. Идентификују се елементи графичких комуникација, а пре свега форме / облика, боје, типографије, и симбола / слика. Сваки од појединачних елемената третира се у задацима који се односе на комерцијалне производе широке потрошње (прехранбене, фармацеутске, хемијске индустрије). Студенти пројектују и реализују тродимензионалне макете од картона.</p>			
<b>Литература</b>				
1	KOMPLETAN GRAFIČKI DIZAJN, Ryan Hembree, Don Vas, Rockport 2008.			
2	Графички дизајн - креација за тржиште, М. Фрухт, М. Ракић. И. Ракић, Завод за уџбенике 1992.			
3	Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging, ROCKPORT 2008.			
4	The Designers Packaging Bible, Luke Herriott - RotoVision 2007.			
5	Packaging Essentials: 100 Design Principles for Creating Packages, Rockport			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методе извођења наставе	Предавања са пројекцијама, демонстрације, видео материјал, веб реурси. Групни рад: групне презентације анализе случаја са дискусијом. Идивидуални рад: коректуре.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	30	презентација радова		30
вежбе	40			
Број излазака на испит: 1				

<b>Студијски програм</b>		<b>Графички дизајн</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије		
<b>Назив предмета</b>		<b>Дизајн паковања 2</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>Соња Р. Влаховић, професор струковних студија из поља уметности</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		5		<b>Статус предмета</b>
<b>Услов</b>		ПИ Дизајн паковања 1 ПИ Типографија 1		<b>обавезни</b>
<b>Циљ предмета</b>		<b>Шифра предмета</b>		
		2DP2 10		
<b>Исход предмета</b>		<p>Циљ предмета је, пре свега, структурално, визуелно и концептуално експериментисње и истраживање паковања као производа за себе. Студенти се подстичу да откривају све различите улоге паковања, не само његову функционалну и информативну улогу, него и паковање као "портабл" адвертајзинг. На тај начин проширују своја схватања и развијају креативни однос према паковању и свим његовим елементима. Студенти се упућују и подстичу на тимски рад.</p> <p>Очекује се да студент разуме однос потрошач - производ, уме самостално да разради концепт сложеније структуре паковања и уме да презентује и визуелизује своју идеју. Студенти познају сложеније процесе у креирању и реализацији амбалажних производа. Студент препознаје своју конкретну улогу у креативним и производним процесима и схвата ограничења и могућности које технологије постављају.</p>		
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Предавања, презентације и дискусије истражују материјале и структуру паковања, улогу корпоративног идентитета - стила и јединства у промоцији једног брэнда. Улога типографије, фотографије и илустрације у дизајну паковања. Студенти кроз студије случаја откривају како паковање функционише на тржишту.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Кроз задатке се разрађују идејна решења и реализују комплетни пројекти за три категорије паковања. Студенти раде у материјалу и пројектују решења у одговарајућим софтверима уз подршку сарадника: 1. Редизајн комерцијалног производа домаће прехранбене или козметичке индустрије. 2. Обликовање, 3д визуелизација и промоција паковања - паковање као брэнд. Материјали: пвц, стакло, алуминијум. лименка, и др. 3. Промотивно паковање, луксузно или експериментално паковање: студенти бирају тему и област самостално на основу предходних консултација.			
<b>Литература</b>				
1	KOMPLETAN GRAFIČKI DIZAJN, Ryan Hembree, Don Vas, Rockport 2008.			
2	Графички дизајн - креација за тржиште, М. Фрухт, М. Ракић. И. Ракић, Завод за уџбенике 1992.			
3	Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging, ROCKPORT 2008.			
4	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity, AVA Publishing 2011.			
5	Experimental Packaging - Daniel Mason, RotoVision 2001.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
1	2	/	/	/
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања са пројекцијама, демонстрације, видео материјал, веб реурси. Групни рад: групне презентације анализе случаја са дискусијом. Индивидуални рад: коректуре.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	30	презентација радова		30
вежбе	40			
<b>Број излазака на испит: 1</b>				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Књига		
Наставник (за предавања)		Соња Р. Влаховић, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета	изборни
Услов	ПИ Дизајн публикација ПИ Типографија 1 и 2		Шифра предмета	2KN1 1I
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенте упуту у све аспекте и проблеме обликовања књиге као специфичног графичког производа, али и усмери да о књизи размишљају као о уметничком објекту за себе, развијајући на тај начин личне креативне потенцијале. Као изборни предмет <b>Књига</b> има за циљ да привуче студенте са посебним афинитетима ка развијању личног визуелног израза, који су током предходних семестара, а нарочито кроз предмете <b>Илустрација</b> и <b>Дигитална фотографија</b> започели неки ауторски пројекат или утврдили лични правац и опредељење, а који би током семестра уобличио у јединствену целину књиге. Циљ предмета је уједно је истраживање и преиспитивање традиционалних појмова представљања идеја у форми књиге, редефинисање идеје о томе шта чини књигу, како у погледу наративне структуре и тако и физичке форме. Препознавањем личног креативног потенцијала студент свој рад обједињавање у ауторски пројекат - "art book".			
Исход предмета	Студент познаје производне процесе штампе и графичке дораде, формате папира, боје и остале графичке материјале. Кроз практичан рад на књизи развија основне техничке вештина стечене током предходних семестара. Способан је да одабере адекватне материјале за штампу (ручну или дигиталну), процени начин повеза у односу на материјал и обим књиге и самостално припреми књигу за штампу у адекватном софтверу и формату. Студент уме самостално да конципира сложенији ауторски пројекат.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Књига историјски пресек развоја. Књига као уметничка форма. Кроз предавања, демонстрације, студије случаја и дискусије разматрају се питања кохерентности садржаја, ефикасности дизајна и целокупног техничког процеса израде књига. Карактеристике материјала. Папир - врсте, формати. Повез - врсте, ручни повез. Остали процеси графичке дораде.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Након пажљиво одабране теме током целог семестра рад на књизи се одвија у више фаза: концептуализација, истраживање, развијање идеје, планирање, припрема материјала за штампу. Током свих фаза студенти израђују макете, проверавајући садржај али и комплетан визуелни утисак, као и јединство садржаја и форме. Израђују се пробни отисци у зависности од технике којом ће књига бити штампана (дигитална штампа, сито штампа, ручна-уметничка штампа, или комбинације техника) којим се проверава адекватност папира за одабрану технику штампе, колори, величине текста итд. Проверавају се материјали и технике повеза. Готов пројекат одобрава се за штампу.			
<b>Литература</b>				
1	PUT DO KNJIGE, Mile Grozdanić, PUBLIKUM Beograd 2007.			
2	Indie Publishing: How to Design and Publish Your Own Book, Ellen Lupton, M.I.C.A. 2008.			
3	Making and Breaking the Grid, Timothy Samara, ROCKPORT 2002.			
4	Book Design, Andrew Haslam, Laurence King Publishing 2006.			
5	On Book Design, Richard Hendel, 1998. / GRAPHIS BOOK DESIGN ANNUAL /			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	/	/	/
Методe извођења наставе	Предавања, демонстрације, дискусије, анализе случаја. Индивидуални рад: консултације, коректуре.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	30	презентација пројекта		30
практичан рад	40			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Писмо 1		
Наставник (за предавања)		Радомир Л. Левајац, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета	
Услов		/	Шифра предмета	
Услов		/	2P11 10	
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти стекну теоретска предзнања за практичан рад на увежбавању рукописних писама. Студенти формирају став о значају писма кроз историју и месту писма у актуелном тренутку. Овладавају калиграфским писмима и препознају везу са архитектуром, сликарством и рефлексивне калиграфије на типографију. Студенти развијају моторичке способности шаке. Стичу знања о компоновању текста на страни и проучавају принципе компоновања текста на историјским рукописним предлошцима. Гледајући примере савремених аутора и креирајући слободни калиграфски лист студент стиче вештине и знања за самостално бављење савременом калиграфијом. Усвојена знања темељ су за касније бављење типографијом и примену писма у графичком дизајну.			
Исход предмета	Студент зна да пише калиграфски три писма (римску капиталу, хуманистички курзив и каролински минускул). Зна да подражава поједине историјске примере до високог нивоа сличности. Студент разуме: место и значај писма у развоју цивилизације, препознаје везу писма и архитектуре односно утицаја великих уметничких и културних покрета (ренесанса, готика...) на естетику писма. Студент може да датира писмо водећи се естетским карактеристикама. Студент је у стању да самостало креира: „калиграфски лист” - да креира важна признања (дипломе, повеље, почасне докторате, захвалнице), да примени калиграфију у изради аутентичних рукописних логотипа фирми или производа.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Изучава се историја писма: (пећинско сликарство, мнемотехничка средства споразумевања (вампуми, кипуи, рабоши...), сликовна писма, фонетска писма, писма старих цивилизација, национална писма модерног доба (Европа)). Историја материјала на којима се писало, историја алата за писање, технологија медијума за писање - природна и вештачка мастила, природне биљне боје, боје из и од животиња... Део теоретских предавања је везан за конкретна писма и то римску капиталу, хуманистички курзив и каролински минускул.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад састоји се од овладавања са три калиграфска писма: Римска капитала, хуманистички курзив и каролински минускул и једног слободног калиграфског рада. Студенти сами креирају свој алат за писање, хартију на који пишу и течности којима пишу. ВЕЖБЕ се одвијају у простору у којем се држи предмет ПИСМО 1 под надзором сарадника у настави и предметног професора. ОСТАЛО обухвата вежбање студената у предвиђеном простору у установи, прегледање и копирање примера из доступне литературе.			
Литература				
1	Узорци писама са правилима за правилно исписивање, Проф. Р. Левајац, Проф. А. Додиг, 1986-2018			
2	„Књига о књици”, I Том / Хисторија писама, Звонимир Кулунџић, НИП Загреб, 1957			
3	The Art of Calligraphy by David Harris, David Harris, Hardcover, 1995			
4	Calligraphy 101, Jeaneen Gauthier, Creative Publishing International, ITC, 2010			
5	Letter Arts Review, br. 1, 2014			
6	Die älteste karolingische Minuskel, Tino Licht, Univerzitetska biblioteka Hajdelberg, 2014			
7	Gerald Kapfhammer Dissertation Tatian, Univerzitet Keln, 2014			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1	/	/	2
Методе извођења наставе		Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања		30	исписивање два калиграфска писма	15
Калиграфске вежбе		40	презентација калиграфских радова	15
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Писмо 2		
Наставник (за предавања)		Радомир Л. Левајац, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета	обавезни
Услов	ПИ Писмо 1		Шифра предмета	2P12 10
Циљ предмета	Циљ је успостављање везе између естетских критеријума који одређују лепоту традиционалног (рукописног) калиграфског писма и критеријума који су присутни у вредновању лепоте типографских писама као стилизованог облика писма. Стицање знања о суштинским и практичним основама типографије кроз теоретски и практични рад. Разумевање места типографије у савременом графичком дизајну и принципи компоновања текста и осталих графичких елемената.			
Исход предмета	Студент зна да препозна и диференцира естетски неприхватљиво од лепог у писму и типографији. Студент разуме: значај писма и типографских елемената у креативном поступку. Студент је у стању да креира ауторски рад сачињен од словних елемената. Студент је оспособљен да примењује типографију у поступку израде дизајнерског решења у традиционалном или мултимедијалном дизајну. Способан је да одабере облик писма који је адекватан теми и садржају пројекта на којем примењује типографске елементе.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Теоретски део третира историју типографије и типографских писама. Предавања сугеришу везу писма кроз историју са сада важећим естетским мерилима у архитектури, примењеној уметности, филму... Проучава се утицај најзначајнијих уметничких праваца са почетка 20. века на естетику писма. Рефлексија на тада актуелни дизајн књига, плаката, амбалаже... Проучавају се основе типографије (структура словног знака, избор облика слова и организација у графичком обликовању стране, однос наслова и поднаслова, избор боја, величина маргине, позиционирање илустрација).			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад се састоји од 5 задатака (графичких радова) на којима се експериментално проверавају принципи о којима се говори у теоретском делу наставе. Радови су: Слободна калиграфска (рукописна) форма, Слободна типографска форма, Типографски креирана порука, Типографски креиран плакат (билборд), Типографски креирана три типске стране публикације (композиција, маргина, врста слога, иницијал, однос слике и текста).			
<b>Литература</b>				
1	Типографија, Емил Рудер, Партизанска књига, 1977			
2	26+30 ПИСМО, Стјепан Филеки, Универзитет уметности Београд, 2010			
3	TYPO Typografie, Friedl Ott Stein, Könemann Verlag Buch, 1998			
4	U&LC - 25 бројева врхунског америчког часописа посвећеног савременој типографији, ITC, бр. 1-4, 1975-1996			
5	TypeSENSE, Making sense of the type on the computer, Susan & Gary Wheller, 1996			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методе извођења наставе		Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања		30	презентација радова	30
Вежбе		40		
Број излазака на испит: 1				



Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Типографија 1		
Наставник (за предавања)		Радомир Л. Левајац, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета	обавезни
Услов	ПИ Писмо 2		Шифра предмета	2TG1 10
Циљ предмета	Циљ предмета је сагледавање поступка креирања типографског писма као комплексног задатка. Овакав рад за циљ има развијање осећаја за стилско и опричко уједначавање словних карактера. Рад се базира на знањима стеченим на предмету ПИСМО из којих произилазе мотиви за креирање ауторског типографског писма. Узимајући у обзир тенденције у дизајну и нове технологије у којима се користе савремени фонтови студент креира јединствен фронт и развија аутентичну методологију рада на оваквом, веома сложеном, пројекту. Циљ је да студент овлада софтверским пакетима за креирање типографских писама.			
Исход предмета	Студент разуме принципе који фигурирају у савременом дизајну типографских писама. Зна да креира типографско писмо (фонт) поштујући принципе оптичке корекције и унутрашњег баланса у оквиру словног карактера. Уме да користи професионалне пакете за креирање типографских писама. Разуме условљеност дизајна типографског писма медијумима у којима ће се писмо касније експлоатисати. У стању да презентује типографско писмо кроз низ типографских форми и листова који на најадекватнији начин демонстрирају квалитет писма али и описују стваралачки поступак и креативни концепт.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	У теоретском делу се проучавају најуспешнија типографска писма 20. века и најбољи примери прве декаде 21. века. Проучавају се методе рада најуспешнијих савремених аутора и њихова најуспешнија писма. Паралелно са ауторима говори се о најзначајнијим компанијама које се баве дистрибуцијом и креирањем типографских писама. Говори се о подели типографских писама на фамилије али и о елементима слова и стилским одредницама појединих фамилија типографских писама. Уважава се потреба за применом у новим технологијама али и у традиционалним приликама и пројектима.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад се састоји од рада на ауторском, типографском писму од фазе почетних скица преко рада на креирању појединачних словних карактера реализације коришћењем професионалних софтверских пакета. У току завршног рада на пројекту, креира се сет презентационих материјала који на најбољи начин истичу особености предметног писма.			
<b>Литература</b>				
1	Dissertation Tatian, Gerald Kapfhammer, Univerzitet Keln, 2014			
2	Типографија, Емил Рудер, Партизанска књига, 1977			
3	U&LC - 25 бројева врхунског америчког часописа посвећеног савременој типографији, ITC, бр. 1-4, 1975-1996			
4	TypeSENSE, Making sense of the type on the computer, Susan & Gary Wheller, 1996			
5	The Fundamentals of Typography, Gavin Ambrose, Paul Harris, A&C Black, 2011			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методe извођења наставе		Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		30	Рад на пројектовању типографског писма	30
вежбе		40		
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Типографија 2		
Наставник (за предавања)		Радомир Л. Левајац, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета	обавезни
Услов	ПИ Типографија 1		Шифра предмета	2TG2 10
Циљ предмета	Циљ је да студенти открију нови свет примене писма. Мобилни телефони (СМС и ММС маркетинг) и друга телевизијска средства комуникације, интернет као глобална мрежа, видео игре, банкомати, дигиталне географске карте у аутомобилима, холограмске слике у простору, дигитални инфо пултови... Студенти имају за циљ да уоче правилности и специфичности типографских писама која се користе на овим медијумима.			
Исход предмета	Студент зна: да превазиђе ограничења савремених медија и прилагоди типографско писмо тим ограничењима. Студент разуме: карактер проблема примене типографских писама у савременим медијима и поседује свест о све већој потреби за усавршавањем писама за ову намену. Студент је у стању да препозна писмо намењено употреби у новим медијима као и да креира разне садржаје везане за мобилне платформе, интернет, електронско пословање или неке друге прилике где је носилац слике дисплеј или нека друга мултимедијална форма.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Ова је актуелна област са којом се свакодневно срећемо. Како се типографска писма понашају на екранима мобилних платформи, десктоп рачунарима, тв панелима, банкоматима. Која димензија писма одговара одређеној резолуцији? Да ли су за дигитални приказ погоднија серифна или несерифна слова? Која густина писма и који проред најбоље одговара мобилним платформама и десктоп рачунарима? Теоретска предавања дају одговоре на ова питања истражујући естетику писма у мултимедијалним пројектима, савременом филму, интернету, бежичним комуникацијама, смс и ммс маркетингу, онлајн оглашавању, мобилним апликацијама.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практичан рад састоји се од 5 задатка којима се ове недоумице разјашњавају и кроз практичне вежбе усвајају знања. Радови су: Типографија мобилне апликације, Типографија анимиране мултимедијалне поруке, Типографија статичне телевизијске слике, Типографија филмске шпице или шпице цртаног филма, Типографија микто сајта.			
<b>Литература</b>				
1	TypeSENSE, Making sense of the type on the computer, Susan & Gary Wheller, 1996			
2	Web UI Trends Present & Future: Dramatic Typography, UXPin, 2015			
3	Anatomija web tipografije, TUTS+, 2013			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методe извођења наставе		Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		30	Презентација задатка	30
вежбе		40		
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Графичка продукција		
Наставник (за предавања)		мр Тијана Павлов, предавач из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета	
Услов		/	Шифра предмета	
Циљ предмета		Циљ је упознавање са процесом припреме и реализације штампе и најчешћим проблемима са којима се дизајнер сусреће у процесу графичке продукције. Студент се упознаје са припремом за штампу, технологијом офсет штампе, штампе великог формата и штампарске дораде и принципима графичке продукције. Студент треба да зна да препозна врсте материјала, да зна стандарде у коришћењу штампарских боја, лакова и материјала. Упознају се и други, специфични, облици штампе и продукције промо материјала.		
Исход предмета		Студент је у стању да самостално уради припрему за штампу за било који елемент промо материјала поштујући строге принципе који владају у штампарској продукцији. Студент зна да према датим елементима сачини упит ка продукцијској кући. У стању је да самостално прати продукцију и обезбеди контролисан резултат сарађујући са продуцентским тимом. Студент зна да препозна технички некоректну штампу и дефинише проблем.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Студенти се упознају са кратким историјатом штампе и тенденцијама у развоју штампарских технологија. Кроз теоретска предавања студент се упознаје са колор менаџментом, сетовањем и коришћењем софтверских пакета у припреми за штампу. Упознају се форматима папира, технологијом боја, врстама штампе и штампарске дораде. Проучавају се офсет штампа, флексо штампа, солвентна штампа, инк џет штампа великог формата, сито штампа.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Практичан рад састоји се од 5 задатака кроз које студенти развијају критички став. Потребно је прикупити 5 примера лоше реализоване штампе и лоше примене типографије. За сваки задатак следи анализа проблема, а затим предлог решења које се касније претвара у графички рад.		
Литература				
1	Штампа данас, David Bann, Don Vas, 2008			
2	TypeSENSE, Making sense of the type on the computer, Susan & Gary Wheller, ITCP Boston, 2001			
3	Graphic Designer's Print and Color Handbook, Constance J. Sidles, Rockport Publishers Inc, 2005			
4	Official Adobe Print Publishing Guide, Second Edition: The Essential Resource for Design, Production, and Prepress, Brian P. Lawler, Adobe Press, 2nd edition, 2005			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методе извођења наставе		Илустративна предавања и презентације, израда индивидуалних и групних вежби, студентске презентације и групне дискусије, радионице и консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		30	Презентација задатака	30
вежбе		40		
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Графичке комуникације		
Наставник (за предавања)		мр Тијана Павлов, предавач из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		/	Шифра предмета	2GK1 10
Циљ предмета	Циљ предмета је стварање теоретских знања и уметничких вештина која ће створити основу за разумевање визуелних комуникација и увести студента у основе графичког дизајна. Циљ је да теоретска предавања објасне настанак визуелних комуникација кроз кратку историју знака, симбола и пиктограма, као и кроз кратку историју писма која представља први систем визуелне комуникације. Циљ предавања је и да се пронађу принципи који су константни кроз историју визуелних комуникација као и феномени који су промењиви у графичком дизајну у данашњем дигиталном добу. У уметничком смислу циљ је да се кроз практичан ради, кроз процес стилизације и редуције облика створи одређен сензибилитет за сведену, садржајну и стилизовану визуелну форму из које се могу развијати графички знакови, симболи и пиктограми.			
Исход предмета	Студент уме да објасни настанак и развој визуелних комуникација, уме да писмено објасни настанак и разлике између знака, симбола и пиктограма. Схвата функцију и улогу знака, симбола и пиктограма у систему визуелних комуникација. Уме да објасни разлике између технолошког момента у времену и карактера визуелних комуникација. Разуме карактер дигиталног доба и садашњег момента и начин на који технологија утиче на визуелну комуникацију. Студент уме методом стилизације да редукује форму и способан је да фотографију или цртеж упрости до форме графичког знака, симбола или пиктограма. Са стеченим знањима о пиктограмима студент овладава израдом пиктограма којима је способан да представи одређене радње, идеје и информације. Са стеченим знањем о симболу студент је способан да апстрактне и комплексне појмове представи визуелном формом симбола. Коначни исход је схватање визуелних комуникација и стварање способности представљања у форми графичког знака: појединачних ствари, различитих људских радњи, спортских дисциплина, информација и апстрактних појмова.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Обухвата кратку историју знака од пећинских цртежа који представљају прве знакове и симболе до формулисања истих у прва писма. кратка историја развоја знака кроз сумерску, египатску, феничанску, грчку и римску цивилизацију. Кратак преглед хералдичке традиције. Настанак првих знакова у средњем веку. Јапански утицај на знак у европи у 19 в. ISOTYPE покрет и настанак модерног пиктограма. Анализа дизајна пиктограма и технолошког аспекта времена олимпијских игара са акцентом на Мексико 68., Минхен 72., Атину 2004., Пекинг 2008. и Лондон 2012. Кратка историја развоја компјутерских симбола и знакова.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Састоји се од вежби стилизације где студенти задату фотографију стилизују кроз серију цртежа, од реалног до најсведенијег и једноставнијег који има форму графичког знака. Израда серије стилиски јединствених спортских (фигуративних) пиктограма. Серија стилиски јединствених пиктограма којима се означавају простор (нефигуративни) и амбијенталне целине (универзитети, спортски објекти, аеродроми и сл.) Израда симбола којима се представљају апстрактни концепти и идеје. Вежбе: стилизација цртежа; спортски пиктограми; просторни пиктограми; симболи.			
Литература				
	1	ГРАФИЧКИ ЗНАК И СИМБОЛ, Милош Ћирић, Ф.П.У. 2000		
	2	Знаковито 1, 2, 3 - Пројекат часописа КВАДАРТ / приредио Радомир Вуковић. - Београд: Глас, 2002		
	3	THE FUNDAMENTALS OF CREATIVE DESIGN, Gavin Ambrose, AVA ACADEMIA 2011		
	4	КОМПЛЕТАН ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН, Ryan Hembree, DON VAS 2008		
	5	MEGGS' HISTORY OF GRAPHIC DESIGN, Philip B. Meggs & Alston W. Purvis, WILEY 2011.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	3	/	/	/
Методе извођења наставе	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунарских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	30	Дизајн презентација		15
Вежбе	40	Реализација		15
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Дизајн публикација		
Наставник (за предавања)		мр Тијана Павлов, предавач из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов	/	Шифра предмета		2PB1 10
Циљ предмета	Упознавање са историјским настанком и развојем књиге, новина и магазина. Разумевање физичких елемената из којих су сачињене књиге и часописи као и технолошких процеса који омогућавају продукцију штампаних медија. Разумевање визуелних елемената од којих су сачињени штампани медији, типографије, фотографије и илустрације и њихових потенцијала у међусобном комбиновању. Упознавање са основним принципима компоновања садржаја часописа и публикација употребом лично конструисаних мрежа. Овладавање специјализованим софтвером, за професионалну продукцију штампаних медија (Adobe Indesign). Анализа данашње улоге у друштву коју имају штампани медији, као и потенцијала које ти медији имају и у личном уметничком изражавању.			
Исход предмета	Студент је способен да на основу предлошка текста или радње писаног дела дизајнира упечатљиву насловну страну књиге или часописа користећи се најразличитијим средствима (од ликовно ручних приступа па до експериментално дигиталних и фотографских). Способан је да препозна естетску вредност изгледа текста, као и да га кроз типграфску обраду учини читљивијим, јаснијим и логичнијим. Овладавајући кроз процес наставе компјутерским софтвером за припрему штампе, студент је способен за израду и рад на најразличитијим штампаним публикацијама. У новинској агенцији на дизајну часописа, издавачкој кући на креирању корица књига, дизајну публикација, каталога, брошура, флајера, као и у штампарији на припреми за штампу свих врста штампаних материјала.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Састоји се од низа предавања која обухватају краћу историју књиге, од рукописних књига преко почетака штампарства па до дигиталних технологија. Предавања поред историског прегледа имају за циљ објашњење везе између технолошког момента и естетског решења у датом тренутку. Предавања такође обрађују и физичке елементе књиге као и разне приступе и технике у компоновању садржаја. Анализа дизајна и дизајнерске филозофије познатих часописа: Wallpaper, Monocle, Wired, Time, Политика, Време, Creative review.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Представља низ задатака, који се састоје из креирања едиције тј серије насловних страна књига (прозе/поезије), уџбеника, монографија. Израда каталога, брошура, годишњег извештаја. Дизајн спољашњости и унутрашњост периодичног часописа и креирање библиофилскг издање књиге. Вежбе: едиција књига; брошура; каталог; часопис.			
<b>Литература</b>				
1	Пут до књиге, Миле Грозданић, ПУБЛИКУМ Д.О.О. 2007			
2	Basics design 01: format, Gavin Ambrose and Paul Harris, AVA ACADEMIA 2004			
3	Basics design 02: layout, Gavin Ambrose and Paul Harris, AVA ACADEMIA 2008			
4	Basics design 07: grids, Gavin Ambrose and Paul Harris, AVA ACADEMIA 2008			
5	EPUB Straight to the Point, Elizabeth Castro, Peachpit Press 2010			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методe извођења наставе	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунарских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	30	Дизајн презентација		15
Вежбе	40	Реализација		15
Број излазака на испит: 1				

<b>Студијски програм</b>		<b>Графички дизајн</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије		
<b>Назив предмета</b>		<b>Графички стандарди</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>мр Тијана Павлов, предавач из поља уметности</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		<b>7</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	
<b>Услов</b>		ПИ Графичке комуникације		<b>Шифра предмета</b>
<b>Циљ предмета</b>		<b>2GS1 10</b>		
<b>Исход предмета</b>		Схватање концепта графичких стандарда у визуелном представљању одређене компаније и визуелним комуникацијама генерално. Упознавање са свим стандардима које одређени дизајн мора да поседује како би доследно, исправно и уједначено функционисао и преносио поруку кроз различите медије, статичне / динамичне и аналогне и дигиталне. Анализа аналогних (штампаних) и дигиталних (екранских) медија. Циљ је да студент схвати концепт визуелног идентитета кроз стандарде штампаних медија до 90 - их година 20. века као и да разуме промену насталу у 21. веку са појавом дигиталних медија. Схватање концепта флексибилног брендирања који је нов и доминантан облик визуелне комуникације многих компанија у добу дигиталних медија. Анализа концепта књиге стандарда у контексту њеног настанка и у контексту преносних дигиталних медија. Упознавање са елементима књиге стандарда.		
<b>Исход предмета</b>		Студент уме да објасни важност и потребу за графичким стандардима при изради визуелног идентитета компаније, дизајна одређене кампање, система паковања или неког другог визуелног система комуникације. Студент разуме различите начине комуникације једног дизајна као и различиту природу штампаних и дигиталних медија. Студент разуме концепт системског дизајна, којим се одређено визуелно решење систематизује и доследно и препознатљиво комуницира кроз различите медије у различитим ситуацијама. Студент уме да изради јединствену књигу стандарда којим одређено решење систематизује ради јединственог и конзистентног комуницирања. Студент уме да креира и стандардизује класичан корпус пословних папира одређене компаније. Уме да графичко решење прилагоди различитим форматима и типовима публикације. Уме да дефинише систем боја. Уме да креира и систематизује елементе пропрате графике којима постиже богатију визуелну комуникацију. Уме да одређено графичко решење прилагоди приказу на дигиталним медијима.		
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>		Састоји се из низа краћих предавања о историји корпоративног дизајна, од 1900 или друге индустријске револуције па до 2010. Предавања о корпоративној култури графичког дизајна интернационалних компанија од 50 на даље када долази до појаве графичких стандарда. Предавања поред историјског прегледа (и анализе нај значајних компанија и њихових визуелних идентитета и књига стандарда) имају за циљ и анализу промене у начину и функцији визуелног представљања са појавом дигиталних технологија данас. Предавања о концепту флексибилног брендинга или комуникације који представља нову парадигму у графичком дизајну. Анализа улоге и утицаја дигиталних медија на схватање визуелног идентитета данас.		
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>		Представља низ конкретних задатака, који почињу са анализом компаније и упознавање са њеним идентитетом. Следећи корак је низ задатака у којима се конструишу заштитни знак, логотип компаније, и на крају пропратна графика која употпуњује визуелни идентитет. Следећа фаза је разматрање и реализовање одговарајућег промотивног материјала или мање кампање за дату компанију (серија плаката, огласа, илустрација.) последња фаза је израда књиге стандарда /презентације која обједињује све претходне елементе у једну репрезентативну целину. Вежбе: Логотип; Заштитни Знак; Пропратна графика; Маскота; Примена решења / штампани медији; Примена решења / дигитални медији; Кампања: плакати; Промотивни материјали.		
<b>Литература</b>				
1		Logo design workbook, Sean Adams & Jennifer Hopkins, ROCKPORT 2004		
2		Design Literacy: Understanding Graphic Design, Steven Heller, ALLWORTH PRESS 2004		
3		No rules logos, Stones John, ROTOVISION 2009		
4		Brand Gap, Marty Neumeier, BRANDMAMA 2004		
5		What is branding? Matthew Healey, ROTOVISION 2009		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	3	/	/	/
<b>Методе извођења наставе</b>		Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунарских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
<b>Активност у току предавања</b>		<b>30</b>	<b>Дизајн књиге стандарда</b>	<b>15</b>
<b>Вежбе</b>		<b>40</b>	<b>Реализација</b>	<b>15</b>
<b>Број излазака на испит: 1</b>				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Илустрација 1		
Наставник (за предавања)		др ум. Марија Граховац Каран, професор сс из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов	/	Шифра предмета		2111 10
Циљ предмета	Познавање основних принципа из области илустрације. Разумевање историјских, друштвених и технолошких околностима које су условиле појаву илустрације и утицале на њен развој и промене кроз време. Развијање цртачке вештине потребне за илустраторску праксу. Формирање креативног мишљења и личног израза. Разумевање и решавање различитих илустраторских задатака у духу савремених комуникација. Способност студента да стечена знања примењује и у другим контекстима.			
Исход предмета	Студент уме да оствари своје креативне способности у изради илустраторских задатака. Способан је да на адекватан начин користи своје цртачке вештине. Познаје средства за рад и модерне технологије и уме адекватно да их примени у процесу реализације илустрација. Уме да примени искуства стечена кроз рад на другим предметима у решавању ликовних проблема у области илустрације.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Теоријска настава се бави уочавањем и препознавањем ликовних и идејних проблема у области илустрације, уз коришћење примера из литературе и других адекватних наставних средстава. Третира истраживање садржаја конкретне теме, као и визуелни приступ решавању задатка. Бави се упоређивањем различитих метода и приступа у зависности од намене илустрације. Кроз усвајање нових информација студент схвата основне принципе илустрације и њену широку примену.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Подразумева практичну израду пет илустраторских задатака различитих по теми и техничком приступу кроз које се стичу основна знања из области илустрације. Сваки задатак носи по 10 поена. Кроз заједничку дискусију и анализу студенти се наводе на истраживање техничких и ликовно-концептуалних могућности реализације, градећи сопствени ликовни израз и ауторски приступ у области илустрације.			
<b>Литература</b>				
1	Hall, Andrew, <i>Illustration</i> , Laurence King Publishing, 2011.			
2	Gildersleeve, Owen, <i>Paper Cut : An Exploration Into the Contemporary World of Papercraft Art and Illustration</i> , Rockport Publishers, 2014.			
3	Rota, Matt, <i>Pencil Art Workshop : Techniques, Ideas, and Inspiration for Drawing and Designing with Pencil</i> , Rockport Publishers, 2017.			
4	Lawrence Zeegen, <i>The Fundamentals of Illustration</i> , Ava academia, 2005.			
5	Fowkes, Alex, <i>Drawing Type : An Introduction to Illustrating Letterforms</i> , Rockport Publishers, 2014.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	3	/	/	/
Методе извођења наставе	Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Израда индивидуалних и групних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања		20	Презентација радова	10
Вежбе		50	Реализација радова	20
Број излазака на испит:		1		

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Илустрација 2		
Наставник (за предавања)		др ум. Марија Граховац Каран, професор сс из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	ПИ Илустрација 1		Шифра предмета	21L2 11
Циљ предмета	Развијање и продубљивање знања из теорије и праксе области Илустрација. Оспособљавање за професионални самостални рад, као и рад у тиму. Разумевање професионалног понашања у односу на наручиоца и публику. Развијање ауторског приступа делу. Формирање личног израза. Разумевање комплексности тимског рада у евентуалној каснијој пракси. Способност самосталног одабира средстава за рад и коришћења модерне технологије.			
Исход предмета	Студент уме да користи стечена знања и вештине, и примени их у решавању ликовних проблема у области илустрације. Способан је да се самостално опредељује за начин израде илустрација, користећи широк спектар извођачких способности, од класичних цртачких вештина, преко дигиталних (компјутерски програми), до идејно-концептуалних. Познаје различите приступе у решавању илустраторских проблема у односу на тип и намену илустрације. Уме да вербализује проблем конкретне задатке и да објасни разлоге одабраног приступа у решавању. Уме у потпуности да примени своје креативне способности.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Теоријска настава анализира савремене приступе илустрацији у времену дигиталних технологија и масовних медија, а са освртом на историјске токове. Бави се уочавањем и препознавањем ликовно-концептуалних проблема уз коришћење примера из литературе или других адекватних наставних средстава. Кроз заједничку дискусију, третира различите методе решавања конкретних илустраторских пројеката.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава подразумева израду илустраторског пројекта који се формира и реализује у виду: илустроване књиге, илустроване серије плаката, стрипа, употребе илустрација у медијима као што су филм, позориште, интернет, и др, али и у виду илустраторског пројекта специфичне ауторске форме који одступа од уобичајених оквира реализације и презентације. Илустраторски пројекат носи 50 поена.			
Литература				
1	Steven, Heller, Julius Wiedemann, <i>100 Illustrators</i> , Taschen, 2017.			
2	Heller, Steven, Anderson Gail, <i>The Graphic Design Idea Book : Inspiration From 50 Masters</i> , Laurence King Publishing, 2016.			
3	Hughes, David, <i>Walking the dog</i> , Jonathan Cape, 2009.			
4	Грозданић, Миле, <i>Пут до књиге</i> , Публикум д.о.о, 2007.			
5	Feddag, Mouni, <i>Illustration: Whats the Point?</i> , Ilex, 2017.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	/	/	/
Методе извођења наставе	Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Израда индивидуалних и групних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања		20	Презентација пројекта	10
вежбе		50	Реализација пројекта	20
Број излазака на испит:		1		



Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Дигитална графика		
Наставник (за предавања)		др ум. Марија Граховац Каран, професор сс из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		/	Шифра предмета	
			2DG1 10	
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ НЕОПХОДНИХ ЗНАЊА И ВЕШТИНА У КОРИШЋЕЊУ СРЕДСТАВА ЗА РАД И МОДЕРНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У ОБЛАСТИ ДИГИТАЛНЕ ШТАМПЕ. РАЗВИЈАЊЕ СПОСОБНОСТИ ЗА КОРИШЋЕЊЕ СОФТВЕРА У КРЕИРАЊУ АУТОРСКИХ ДИГИТАЛНИХ ГРАФИКА. ОВЛАДАВАЊЕ МЕТОДАМА И НАЧИНИМА РЕАЛИЗАЦИЈЕ. УПОЗНАВАЊЕ СА ПАПИРИМА И ПОДЛОГАМА У ДИГИТАЛНОЈ ШТАМПИ. ФОРМИРАЊЕ ГРАФИЧКОГ МИШЉЕЊЕ. ОСПОСОБЉАВАЊЕ У ОБЛАСТИ ГРАФИЧКОГ РЕШАВАЊА ПРОБЛЕМА. УСВАЈАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ДИГИТАЛНЕ ШТАМПЕ И ЊЕНА ПРИМЕНА У РАЗЛИЧИТИМ КОНТЕКСТИМА.			
Исход предмета	СТУДЕНТ ПОСЕДУЈЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНЕ ИЗ ОБЛАСТИ ДИГИТАЛНЕ ШТАМПЕ. СПОСОБАН ЈЕ ДА САМОСТАЛНО ОРГАНИЗУЈЕ ЦЕО ПРОЦЕС РАДА У РЕАЛИЗАЦИЈИ ДИГИТАЛНИХ ГРАФИКА, ПОЧЕВ ОД ИДЕЈНОГ ИСТРАЖИВАЊА, ОДАБИРА ТЕМЕ И КОНЦИПИРАЊА СКИЦА, ПРЕКО РЕАЛИЗАЦИЈЕ У ОДГОВАРАЈУЋЕМ РАЧУНАРСКОМ ПРОГРАМУ, ДО ПРИПРЕМЕ ЗА ШТАМПУ И ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ РАДА. СТУДЕНТ УМЕ ВЕРБАЛНО ДА ОБЈАСНИ КОНЦЕПТ ПРОЈЕКТА И РАЗЛОГЕ ОДАБИРА ОДРЕЂЕНОГ ВИЗУЕЛНОГ ПРИСТУПА. СТУДЕНТ ВЛАДА ТЕХНИКОМ ДИГИТАЛНЕ ШТАМПЕ И ПОСЕДУЈЕ ПРАКТИЧНА ЗНАЊА КОЈА УМЕ ДА ПРИМЕНИ И У ДРУГИМ КОНТЕКСТИМА.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Теоријска настава обухвата анализу историјских, друштвених и технолошких околности које су условиле појаву дигиталне графике. Анализира развој графичких техника, фокусирајући се на савремене токове графичке уметности. Бави се уочавањем и препознавањем ликовно-концептуалних проблема уз коришћење примера из литературе или других адекватних наставних средстава. Кроз одабир различитих тема, студенти се баве начинима приступа дигиталној графици, третирајући графички отисак у проширеном схватању.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава подразумева конципирање и реализацију графичког пројекта, односно графичких отисака реализованих у техници дигиталне штампе који чине серију међусобно повезаних дигиталних графика. Пројекат носи 50 поена. Кроз заједничку дискусију и анализу, студенти се наводе на слободно конципирање теме и комбиновање графичких елемената. Студенти се охрабрују у реализацији како већ постојећих, тако и нових форми дигиталне графике.			
<b>Литература</b>				
1	ГРАФИКА НА ИВИЦИ – ГРАФИКА И ЊЕНА ГРАНИЧНА ПОДРУЧЈА У 21. ВЕКУ Љиљана Ћинкул и др, ГАЛЕРИЈА ГРАФИЧКИ КОЛЕКТИВ 2009.			
2	УМЕТНОСТ И ТЕХНОЛОГИЈЕ КОМУНИКАЦИЈА Александар Луј Тодоровић КЛИО 2009.			
3	Computer Arts / Computer Arts magazine, Future Publishing			
4	3 <sup>rd</sup> F.I.S.A.E COMPETITION FOR CGD EX LIBRIS Martin R. Baeyens VZW 'KUNSTEN SITE 2008.			
5	ШТАМПА ДАНАС (ТЕХНИКЕ, МАТЕРИЈАЛИ, ПРОЦЕСИ) David Bann DON VAS 2011.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	3	/	/	/
Методе извођења наставе	Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Израда индивидуалних и групних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	20	Презентација графичког пројекта		10
вежбе	50	Реализација графичког пројекта		20
Број излазака на испит:	1			

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Плакат		
Наставник (за предавања)		<u>др ум. Марија Граховац Каран, професор сс из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов		/	Шифра предмета	2PL1 10
Циљ предмета	Схватање плаката као медијума или носиоца пропагандне, личне или друштвено корисне поруке. Разумевање историјског контекста настанка плаката. Уочавање разлике у историјском и савременом контексту функционисања плаката. Овладавање и откривање средстава и начина за изведбу плаката у односу на проблемско поље, односно наручиоца/конзумента. Размишљање у контексту тржишта и савремених комуникација. Развијање личне поетике и сензибилитета. Формирање ликовног израза и креативног мишљења. Способност примене претходно стеченог знања на сродним предметима у процесу реализације плаката.			
Исход предмета	Студент је способен да креира плакате различите по типу поруке и профилу публике којој се обраћа, од пропагандног плаката, преко плаката који представљају догађаје од друштвено-културне важности, до ауторског и ангажованог плаката. Студент разуме како поруке и естетика плаката функционишу у и на друштво, у психолошком и семиотичком смислу. Уме да препозна, процени и усмено образложи који је најефикаснији начин за реализацију идеје, владајући широким спектром извођачких способности, од традиционално-ликовних, преко савремено-дигиталних, до идејно-концептуалних.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Теоријска настава третира историјске, друштвене и технолошке околности које су за последицу имале појаву плаката. Анализира развој плаката, фокусирајући се на савремене токове графичких комуникација који настају у времену дигиталних технологија и масовних медија. Бави се уочавањем и препознавањем ликовног проблема уз коришћење адекватних примера.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практична настава се састоји од 5 задатака (плаката), од којих сваки носи по 10 поена. Студент израђује плакате који комуницирају различите поруке, различитим социјалним групама, од пропагандно афирмативних које служе у сврхе промоције одређених догађаја, преко личних порука и експресија, до друштвено активних порука које позивају на одређену друштвено-корисну акцију или пак указују на неки негативан друштвени феномен. Кроз заједничку анализу и дискусију, приступа се реализацији најбољих ликовно-идејних решења.			
<b>Литература</b>				
1	Foster, John, <i>New masters of poster design</i> , Rockport Publishers, 2012.			
2	Lupton, Ellen, <i>How posters work</i> , Cooper Hewitt, 2015.			
3	Љиљана Ћинкул, <i>Између страха и одушевљења - примери графичког дизајна у Србији</i> , Графички колектив, 2009.			
4	Benson, Thomas W, <i>Posters for Peace : Visual Rhetoric and Civic Action</i> , Penn State University Press, 2015.			
5	Matteo, Cossu, <i>1000 Ideas by 100 Graphic Designers</i> , Rockport, 2011.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	/	/	/
Методе извођења наставе	Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Израда индивидуалних и групних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	20	Презентација радова		10
вежбе	50	Реализација радова		20
Број излазака на испит:	1			

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Дигиталне технике		
Наставник (за предавања)		мр Бојана Бојовић Милошевић, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		/	Шифра предмета	обавезни 2DT1 10
Циљ предмета	Овладавање основним софтверским алатима и програмским вештинама у функцији решавања различитих проблема примењених у графичком дизајну.			
Исход предмета	Предмет омогућава студентима да се оспособе за самосталну израду задатака из области графичког дизајна користећи савремене софтвере за 2Д цртање, тј. растерску и векторску графику.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	<p>Теоријска настава се састоји од предавања која обрађују тему растерске и векторске графике.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Увод у векторску графику, упознавање са терминологијом и основним принципима рада у Adobe Illustrator и Adobe Photoshop програмима.</li> <li>- Разумевање разлике између векторске и растерске графике</li> <li>- Postscript језик (насанак и основне идеје)</li> <li>- Безијеове криве и њихова употреба у компјутерској графици</li> <li>- Типовима фајлова за векторско чување и припрему графике (EPS)</li> <li>- Колорним модовима grayscale, CMYK и RGB, њихове разлике и употреба</li> <li>- Концепт екранске резолуције и концепт растерске резолуције у штампи</li> <li>- Пиксел и растерска слика</li> <li>- Основе растерског записа, компресованог JPEG и некомпресованог TIFF</li> <li>- PDF формат у припреми за штампу</li> <li>- Основе офсет и дигиталне штампе</li> </ul>			
Практична настава и вежбе	<p>Састоји се серије краћих вежби где студенти кроз практичан рад постепено овладавају сегментима програма за цртање и манипулисање графиком. Цртање и конструкција знака коришћењем основних геометријских облика, (круг, троугао, правоугаоник). Цртање и конструкција знака коришћењем алатке перо. Прављење визуелних композиција коришћењем алата за распоред елемената (align&amp;distibute), како у односу на радну површину тако и у њиховом међусобном односу. Прављење сложених (compound shape) облика употребом алата (pathfinder) по принципу скупова, уније и пресека. Прављење колажних композиција употребом одређених селекција и маски. Прављење композиција са задатим елементима. Израда сложенијих маски за издвајање у програмима за растерску обраду слике. Прављење композиција са задатим елементима кроз манипулацију величинама.</p>			
<b>Литература</b>				
1	Naučite Adobe Photoshop 7 за 24 сата, Karla Rouz, Mikro Knjiga			
2	Adobe Illustrator CS3, Експерти фирме Adobe Systems, CET 2007.			
3	Adobe InDesign 2.0, Експерти фирме Adobe Systems, CET 2002.			
4	CMYK водич, Мирсад Имамовић, ЦЕТ 2006			
5	Graphic Design: The New Basics, Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips, Princeton Architectural Press 08			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методe извођења наставе	Комбинована наставна метода: метода вербалног рецептивног учења, дијалогска метода, метода демонстрације, искуствена метода. Демонстрација рачунараских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Израда индивидуалних вежби, уз активно учешће студената у дискусијама и анализи радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	30	Презентација радова		30
Вежбе	40			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Фотографија		
Наставник (за предавања)		мр Бојана Бојовић Милошевић, професор струковних студија из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)		/		
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезни
Услов	/	Шифра предмета		2FT1 10
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са настанком и историјским развојем фотографије, упознавање са основним појмовима из области фотографије, фотографском камером и њеним деловима, фотографским жанровима и ауторима. Теоретским предавањима и практичним радом студенти се обучавају да стечено знање примене у креирању квалитетне фотографске слике. Користећи фотографију као егзактан документ или уметничку форму изражавања студенти развијају аутентични визуелни израз при изради задате теме. Усвајањем научених чињеница и теоретског знања постављају се темељи за разумевање тј. читање фотографске слике.			
Исход предмета	Студенти кроз практичан рад и предавања стичу основна знања и вештине за стварање фотографске слике. Применом стеченог знања о техничкој изради фотографије и аналитичким посматрањем фотографије студенти показују способност да самостално створе фотографску слику која има сва ликовно уметничка својства, и да кроз медији фотографије изразе своја запажања, ставове и идеје. Очекује се да студент: <ul style="list-style-type: none"> <li>• разуме принцип рада фотоапарата, оптике и врсте осветљења</li> <li>• примењује стечена знања и вештине за креативно снимање фотографије</li> <li>• буде способан да изради квалитетне фотографије у техничком, изражајном и уметничком смислу</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Наставно градиво обухвата теме из области историје фотографије, технике снимања, кроз жанрове и ауторе фотографија, уз приказивање адекватних примера. Предмет третира истраживање конкретних садржаја задате теме, визуелне проблеме форме, композиције и садржаја фотографије, као и разматрање идејног концепта. Кроз различите теме студенти уче о техничким аспектима фотографије, теорији форме у уметничкој фотографији, визуелном наративу, објективности снимка као и аналитичком посматрању фотографије.			
Практична настава и вежбе	Практична настава се састоји од серије међусобно повезаних фотографских задатака, којима студент постепено овладава техничким сегментима, елементима форме, естетиком и наративом фотографије. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фотографисање према основним ликовним елементима (односи између светлог и тамног, композиција слике, ритам, бојени акценат, текстура, дубинска оштрина, фокус...)</li> <li>• Снимање на задату тему (портрет, улична фотографија...)</li> <li>• Слободан истраживачки рад (фото есеј)</li> </ul>			
<b>Литература</b>				
	1	John Ingledeу, Фотографија, ДонВас 2013.		
	2	Јелена Матић, Кратка историја фотографије, Културни центар Београд, 2017.		
	3	Лиз Велс, Фотографија, Клио 2006.		
	4	Виктор Бергин, Промислање фотографије, Делфи, 2016.		
	5	Ролан Барт, СВЕТЛА КОМОРА: Белешка о фотографији, Културни центар Београд, 2011.		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методe извођења наставе	Настава обухвата предавања уз анализу конкретних примера из области фотографије. Демонстрацију рада са фото-опремом. Коректура радова и дискусија.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	30	Презентација радова		30
Вежбе	40			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Дигитална фотографија		
Наставник (за предавања)		<u>мр Бојана Бојовић Милошевић, професор струковних студија из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов	ПИ Фотографија	Шифра предмета		2DF2 11
Циљ предмета	Основни циљ је упознавање студената са технологијом и софтвером дигиталног фотоапарата, дигиталним записом и софтвером за дигиталну обраду слике. Циљ је стицање знања и њихова примена приликом обраде и манипулације над фотографском сликом. Упознавање са примерима дигиталне фотографије примењене и присутне у графичком дизајну, штампаним и електронским медијима, рекламним кампањама, моди, уметничким пројектима... Циљ је оспособљавање студената за израду квалитетне дигиталне фотографије у техничком, изражајном и уметничком смислу, кроз креативни приступ одабиру елемената за фотографисање и њиховим довођењем у међусобни однос.			
Исход предмета	Савладавањем наставног програма студент би требало да схвата значај дигиталне фотографије, њено присуство и њену улогу у савременом свету. Студенти ће функционално користити основне и напредне технике дигиталног снимања и дигиталне обраде фотографије тј. ретуширања и фото манипулације тј. реконструкције фотографије. Студенти ће бити оспособљени да разумеју принцип рада дигиталног фотоапарата и дигиталног записа, да своја знања примене у раду приликом креирања дигиталних фотографских целина.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Наставно градиво обухвата теме из области дигиталне технике снимања и пост-продукције слике, уз коришћење адекватних примера. Настава третира како техничку страну тако и анализирање идејног концепта, садржаја и поруке фотографије. Кроз различите теме студенти се упознају са позицијом дигиталне фотографије у графичком дизајну, рекламним кампањама, моди, сфери уметничког изражавања, концепта, упућују се у актуелне стилске одлике времена и потребе тржишта.			
Практична настава и вежбе	Практична настава се састоји од серије међусобно повезаних фотографских задатака, којима студент постепено овладава сегментима дигиталне фотографије: дигиталних записа слике, оптике и светла, контроле боја, као и дигиталном обрадом слике: дигитално ретуширање, фото колаж, колор корекције при обради слике и припремања фотографија за штампу. Студенти се подстичу креативном приступу у одабиру мотива за фотографисање и манипулацији слике, а њиховим стављањем у међусобни однос студенти дефинишу и креирају визуелни наратив.			
<b>Литература</b>				
1	Scott Kelby, Photoshop CS knjiga za digitalne fotografe, Kompjuter biblioteka Čačak			
2	Michael Freeman, The Photographers Eye - Composition and Design for Better Digital Photos, Focal Press			
3	Ben Long, COMPLETE DIGITAL PHOTOGRAPHY, Seventh edition. Boston, MA: Course Technology PTR			
4	Pete Carr i Robert Correll, HDR photography – photo workshop, Wiley Publishing			
5	Harold Davis, Practical Artistry - Light and Exposure for Digital Photographers, O'REILLY			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	1
Методе извођења наставе	Настава обухватају предавања уз групне анализе конкретних фото пројеката. Демонстрација фото опреме, расвете и рачунараских програма, као и техника обраде слике путем пројектора. Коректура радова. Дискусија.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	30	Презентација радова		30
Вежбе	40			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Дигитални портфолио		
Наставник (за предавања)		<u>Милош Ћосовић, маг. умет. диг. мед. предавач из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета	обавезни
Услов	/	Шифра предмета		2Р01 10
Циљ предмета	Упознавање студента са конкретном стањем графичког дизајна на тржишту данас у Србији и иностранству. Упознавање са начином функционисања како дизајнерских агенција који раде по принципу сервиса за велике клијенте из индустрије тако и са дизајнерским студијама који су оријентисани на пројектима из области културе. Систематизација и дорада студенских радова у сврху презентовања на интернету и у виду штампаног портфолиа-књижице. Упознавање студента са различитим начинима израде самопромотивних материјала, у циљу прављења личног сајта који би презентовао студентове радове промовишући студента као дизајнера.			
Исход предмета	Студент је упознат са тржиштем графичког дизајна, агенцијама, студијама, издавачким кућама и осталим факторима које постоје на простору Србије као и са њиховим радом и продукцијом. Разуме хијерархију унутар агенција и положај графичког дизајнера у структури запослених. Студент уме да систематизује своје радове и на јасан и упечатљив начин направи презентацију сопствених радова. Разуме шта су „норме“ у комуникацији на релацији дизајнер – клијент, разуме шта је стандард који презентација мора да оствари.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Састоји се од низа предавања којима се анализирају тржиште, агенције, студије и издавачке куће које послују на територији Србије. Упоређивање и анализа са страним компанијама. Предавања о историји ВЕБ страница од почетка интернет ере. Разматрање примера из праксе прављења портфолија, и начина презентовања сопственог рада. Упознавање са ограничењима и предностима интернета као медија и платформе за промоцију.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Представља задатке на изради промотивних материјала, визит карте, разгледница и сличних мањих форми погодних за слање поштом. Сакупљање и обрада радова и материјала у једну прегледну, динамичну и упечатљиву целину. Писање CV – ја. Израда и припрема за штампу портфолиа. Израда сопствене WEB странице са сопственим радовима. Вежбе: визит карта; серија промотивних разгледница; штампани портфолио; дигитални (WEB) портфолио.			
<b>Литература</b>				
1	Business cards, the art of saying hello, Michael Dorrian, Liz Darrily, LAURENCE KING 2004			
2	The fundamentals of illustration, Lawrence Zeegen, AVA ACADEMIA 2005			
3	Научите WordPress, Tris Hussey, МИКРО КЊИГА 2011			
4	Smashing 2 web dizajn, група аутора, МИКРО КЊИГА 2010			
5	Ryan Hembree, Комплетан графички дизајн, Don Vas 2008.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3	/	/	/
Методе извођења наставе	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунараских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	30	дизајн презентација		15
вежбе	40	реализација		15
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Веб дизајн		
Наставник (за предавања)		Милош Ћосовић, маг. умет. диг. мед. предавач из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета	обавезни
Услов	/	Шифра предмета		2VB1 10
Циљ предмета	Систематизација и дорада студентових радова у сврху презентовања на интернету. Упознавање студента са различитим начинима израде самопромотивних материјала као и са интернет сервисима преко којих је могуће поставити свој портфолио. Овладавање основама израде WEB сајта и основама HTML и CSS технологије у циљу прављења личног сајта који би презентовао студентове радове промовишући студента као дизајнера.			
Исход предмета	Студент разуме историју и технолошке околности из којих је произашла ВЕБ технологија, уме да објасни ограничења и предности медијума. Студент уме да систематизује своје радове и на јасан и упечатљив начин направи презентацију сопствених радова. Разуме шта су „норме“ у комуникацији на релацији дизајнер – клијент, разуме шта је стандард који презентација мора да оствари. Студент влада основама специјализованог софтвера за израду ВЕБ сајтова (DREAMWEAVER, Adobe XD) као и основама ВЕБ технологијама које су битне за израду сајтова. HTML и CSS Студент уме да креира и дизајнира ВЕБ страницу са интерактивним садржајем, хиперлинкованим текстовима и галеријом слика.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Предавања о основама функција HTML и CSS технологија. Анализа структуре веб сајтова. Анализа изгледа и функција за графичко обликовање веб странице. Анализа прилагодљих (responsive) веб страница. Предавања о историји ВЕБ страница од почетка интернет ере. Разматрање примера из праксе прављења портфолија, и начина презентовања сопственог рада. Упознавање са ограничењима и предностима интернета као медија и платформе за промоцију.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Вежбе се састоје из мањих задатака који имају за циљ овладавање свим стандардним функцијама HTML елементима ( наслов, параграф, атрибути, стилови, боја, форматирање, линкови, листе, табеле, путање ка фајловима) и CSS (синтакса, боја, позадина, маргине, форматирање текста, листе, форме ) после савладавања мањих вежби приступа се израда WEB странцие са сопственим радовима.			
<b>Литература</b>				
1	Научите WordPress, Tris Hussey, МИКРО КЊИГА 2011			
2	Smashing 2 web dizajn, група аутора, МИКРО КЊИГА 2010			
3	Adobe Dreamweaver CS4 Учионица у књизи, Експерти фирме Adobe Systems, ЦЕТ 2009			
4	Responsive Web Design by Example: Beginner's Guide, Firdaus, Thoriq Packt Publishing. 2014			
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	3	/	/	0
Методe извођења наставe	Обухватају предавања уз употребу пројектора и примера. Демонстрација рачунараских програма путем пројектора. Анализа конкретних примера дизајна. Коректура радова. Дискусија.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	30	дизајн презентација		15
вежбе	40	реализација		15
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)		/		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Дизајн интерфејса		
Наставник (за предавања)		<u>Милош Ћосовић, маг. умет. диг. мед. предавач из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)		/		
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов	/	Шифра предмета		2D11 1I
Циљ предмета	Студенти треба да разумеју експоненцијални раст интерфејса и интерактивног дизајна због дигиталних које брзо мењају начине комуницирања. Комуникација је суштински битна у промоцију производа или услуге. Србија остварује знатне приходе од онлине игрица и аутсорсинг компанија које раде за највеће светске компаније. Многе успешне Српске компаније у ИТ индустрији немају решење у области интерфејс дизајна. Бележи се глобални пад штампе. Новина, периодичних часописа и књига замењују онлајн издања, плакате и пропагандни материјал замењују мултимедијални интерактивни садржаји: сајтови, презентације, апликације, видео форме. Интерфејс дизајн је због тога у првом плану. Све ово нам говори да је циљ да студенти схвате контекст у којем се развија интерфејс дизајн и оспособе се да активно учествују у креативном раду у тој области.			
Исход предмета	Студенти разумеју значај интерфејс дизајна у савременој креативној индустрији. Препознају ситуације и концепте у којима треба пласирати неки интерактивни садржај. Разумеју контекст и креативни простор у којем стварају и потребе тржишта за интерактивним садржајима. У стању су да разумеју креативни бриф и у складу за захтевима дизајнирају адекватну форму, уважавајући принципе корисничког искуства. Умеју да користе адекватне сифтверске пакете у продукцији интерактивних садржаја. У стању су да самостално креирају интерфејс дизајн интерактивног садржаја.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Теоретска настава састоји се од анализе примера из праксе. Анализира се рад водећих дизајнера интерфејса у региону и глобално. Предавања обухватају и кратак историјат ове дисциплине са освртом на почетке дизајна интерфејса, тренутну, зрелу, фазу и пројекције развоја базиране на развоју софтвера и нових платформи које се континуирано трансформишу и прилагођавају диктату публице односно корисничком искуству. Студенти се упознају са принципима и правилима која фигурирају у дизајну интерфејса.			
Практична настава и вежбе	Практична настава се одвија кроз 5 (пет) задатака - вежби које обрађују ситуације у којима графички дизајнер креира садржаје где доминира интерфејс дизајн: дизајн интерфејса мобилне апликације, дизајн интерфејса микро сајта, дизајн интерфејса анимираног банера, дизајн интерфејса веб апликације, дизајн интерфејса игрице за мобилне платформе.			
<b>Литература</b>				
1.	Interface Design & Document Design, Google books - Piet Westendorp, Carel H. Jansen, Rob Punselie			
2.	The Essential Guide to User Interface Design, Google books - Wilbert O. Galitz			
3.	Voice User Interface Design, Google books - Michael H. Cohen, Michael Harris Cohen, James P. Giangola, Jennifer Balogh			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	4	/	/	0
Методе извођења наставе	метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	30	Презентација радова		30
Вежбе	40			
<b>Број излазака на испит: 1</b>				



Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Анимирана видео графика		
Наставник (за предавања)		Милош Ћосовић, маг. умет. диг. мед. предавач из поља уметности		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов	/	Шифра предмета		2AG1 11
Циљ предмета	<p>Циљ предмета је развијање основних теоријских знања и практичних вештина које су потребне у процесу израде дигиталних анимација. Предмет треба да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да омогући студенту да разуме принципе анимације</li> <li>• Да упозна студента са алатима за анимацију и начинима прецизне репродукције облика, покрета и кретања помоћу средстава за цртање и анимацију</li> <li>• Да студенту пружи могућност да врши визуелно и аналитичко решавање проблема у дводимензионалном и тродимензионалном простору, уључујући могућност прецизног тумачења тродимензионалне поставке</li> <li>• Да подстакне студента на самосталан рад, усавршавање за даље учење програма за анимацију како би напредовао ка високом нивоу коришћења софтвера</li> </ul>			
Исход предмета	<p>Очекује се да је студент способан да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уради уверљиву анимацију на основу посматрања и мимикрије живих покретних облика</li> <li>• Уради серију кратих видео клипова где ће представити основне принципе анимације</li> <li>• Да користи звук, анимацију и дизајн у стварању видео графике</li> </ul> <p>Циљ програма јесте стицање универзалних анимацијских вештина које су примењиве у свим обликовним методама анимације (пре свега у области дигиталне 2D и 3D анимације).</p>			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Циљ предмета је развијање основних теоријских знања и практичних вештина које су потребне у процесу израде дигиталних анимација. Овај циљ се остварује кроз стручно апликативна предавања и истраживање анимираних филмова рађених класичним техникама (stop motion, анимирани филм, цртани филм, колаж). Разлика између примарне и секундарне анимације. Стилски анимације. 12 принципа анимације.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Практични примери, задаци и вежбе: Креирање основне анимације помоћу постојећих шаблона (presets). Анимација текста. Рад са основним графичким облицима: кориснички креирани (custom) облици, звезда, квадрат, елипса. Анимација помоћу корисничких контрола. Рад са маскама. Дисторзија објеката помоћу алата са изобличење. Родитељство (parenting). Риговање карактера и предмета. Анимација помоћу кодирања и израза (expressions). Коришћење 3D функција. Практичан део програма реализује се у техници дигиталног колажа.			
<b>Литература</b>				
1	Williams, R. E, <i>The Animator's Survival Kit</i> , Faber and Faber, 2009.			
2	Bill Byrne, <i>3D Motion Graphics for 2D Artists. Conquering the Third Dimension</i> , Taylor & Francis, 2012.			
3	Yael Braha, Bill Byrne, <i>Creative Motion Graphic Titling for Film, Video, and the Web: Dynamic Motion Graphic Title Design</i> , Focal press, 2010.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	/
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	15	Презентација пројекта		20
Продукција	15	Усмена одбрана		10
Постпродукција	15			
Анимација видео графике	25			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Цртање		
Наставник (за предавања)		<u>мр Кристина Ристић, предавач из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		/	Шифра предмета	
Циљ предмета		<p>Упознавање са основним ликовним проблемима кроз различите цртачке технике у циљу савладавања основних ликовних елемената (линија, композиција).</p> <p>Активно истраживање могућности израза кроз једноставне форме композиције у цртању развијањем способности да стечена знања примене у новим околностима.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развијање способности вештине цртања и организације ликовне композиције</li> <li>• развијање сензибилитета и истраживање могућности израза кроз компоновање линијом, површином, валером, текстуром (од апстрактног ка конкретном)</li> <li>• развијање визуелног опажања и визуелног мишљења</li> <li>• развијање способности примене стечених знања у практичном раду</li> </ul>		
Исход предмета		<p>Познавање различитих цртачких техника и њихових изражајних могућности како би могли да их примене и у новим контекстима.</p> <p>Студенти су способни да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрирају познавање техничких и изражајних могућности цртежа кроз класичне технике</li> <li>• препознају универзални језик цртежа и разумеју њихову улогу у визуелним уметностима</li> <li>• уоче како стечена знања и искуства могу да примене решавајући задатке у другим предметима</li> <li>• реализује студију сложене композиције са више ритмичких целина различитог значења</li> <li>• свесно манипулише елементима ликовног језика доводећи елементе композиције у складну целину</li> <li>• вербално дефинише ликовни проблем којим се бави у одређеном раду и објасни сопствена решења</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава		<p>Кроз уводна предавања студенти се уводе у ликовну проблематику на којој је тежиште конкретног радног задатка, демонстрира им се низ примера из историјске и савремене ликовне праксе</p> <p>Кроз дискусију се анализира поставка мртве природе и њене релације са ликовним проблемом који је у фокусу (линија, површина, текстура, валер, облик) или поставка са живим моделом и њене релације са ликовним проблемом ритам, пропорције, хармонија, равнотежа, централна-линеарна перспектива, тонско-атмосферска перспектива, различите врсте композиција).</p>		
Практична настава и вежбе		<p>Настава из предмета <i>Цртање</i> првенствено се одвија као практичан рад у атељеу који је комбинован са техничким, технолошким и теоријским приступом. У оквиру првог семестра студенти раде на проблемима студије мртве природе и људске фигуре, портрета (композиција, покрет, простор, пропорције итд.) савладавајући различите цртачке технике. Кроз студије мртве природе, ентеријера, фигуре, портретарађених у различитим цртачким техникама развија се вештина цртања и ликовно мишљење са акцентом на развој и неговање аналитичког мишљења.</p>		
<b>Литература</b>				
1		Др. Павле Васић, <i>Увод у ликовне уметности</i> , универзитет уметности у Београду, 1988		
2		Рудолф Арнхајм, <i>Уметност и визуелно опажање</i> , Универзитет уметности у Београду, 1998		
3		Бранислав Ђерић, <i>Ликовне свеске 1-9</i> , Универзитет уметности у Београду		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања		Вежбе		ДОН
1		3		/
Студијски истраживачки рад		Остали часови		
/		/		
Методe извођења наставе		Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалoшка метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе		поена		Завршни испит
Активност на предавањима		15		Презентација радова
Студијско цртање		25		Уметнички рад
Цртежи малог формата		15		20
Уметнички рад		15		
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Сликање		
Наставник (за предавања)		<u>мр Мартин Ердеш, професор струковних студија из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		ПИ Цртање	Шифра предмета	обавезни
Услов		ПИ Цртање	Шифра предмета	2SL1 10
Циљ предмета	<p>Развијање способности примене теоријских знања у цртању и сликању сложених композиција</p> <p>Развијање способности вештине сликања и организације ликовне композиције</p> <p>Овладавање сликарским техникама и технологијом и упознавање сликарских мотива</p> <p>Развијање способности анализирања уметничког дела кроз естетско процењивање</p> <p>Неговање креативног мишљења, уметничке слободе и имагинације</p> <p>Развијање способности примене стечених знања у практичном раду</p> <p>Развијање визуелног опажања и визуелног мишљења</p> <p>Продубљивање вештина примене различитих сликарских поступака и техника кроз радне задатке</p> <p>Развијање способности критичке процене сопственог и туђих радова кроз групне дискусије, индивидуалне коректуре и припремање за презентацију рада на завршном испиту</p>			
Исход предмета	<p>Студенти су способни да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• да изразе свој креативни потенцијал у комбинацији различитих ликовних елемената стављених у контекст принципа компоновања (хармонија, контраст..)</li> <li>• интегришући знања стечена кроз изучавање студијског програма као и она стечена у другим контекстима успешно реализују постављене задатке.</li> <li>• разумеју интеракцију слике са другим медијима ликовног изражавања</li> <li>• да усладе теоријска знања са личним сензибилитетом за ликовне вредности</li> <li>• користећи знање и искуство самостално конципирају и реализују задатке, бирајући адекватне садржаје, сликарске медије, технике и материјале</li> <li>• анализирају и вреднују слику као уметничко дело</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	<p>Кроз уводна предавања студенти се уводе у ликовну проблематику на којој је тежиште конкретног радног задатка, упознају се са примерима из историјске и савремене ликовне праксе. Кроз дискусију се анализира поставка мртве природе или поставка са живим моделом и њене релације са ликовним проблемом и њене релације са ликовним проблемом који је у фокусу (боја, површина, текстура, валер, облик, хроматски и ахроматски скупови боја, контраст, топле и хладне боје, комплементарни однос боја, ритам, пропорције, хармонија, контраст, равнотежа, централна-линеарна перспектива, тонско-атмосферска перспектива, колористичка перспектива, различите врсте композиција).</p>			
Практична настава и вежбе	<p>Настава из предмета <i>Сликање</i> првенствено се одвија као практичан рад у атељеу који је комбинован са техничким, технолошким и теоријским приступом. Студенти раде на проблемима студије мртве природе и људске фигуре, портрета (композиција, покрет, простор, пропорције итд.) савладавајући различите сликарске технике. Задаци су тако компоновани да подстичу студента да самостално уочава, тражи различита решења за исти ликовни проблем негујући креативност и имагинацију. Развија се вештина сликања и ликовно мишљење са акцентом на развој и неговање аналитичког мишљења. Поред рада у уметничком атељеу у оквиру школе, студенти раде и самостално ван школе на задацима договореним са професором, посећују изложбе, дискутују.</p>			
<b>Литература</b>				
1	Леонардо да Винчи, <i>Трактат о сликарству</i> , Култура, Београд			
2	Немања Бркић, <i>Технологија сликарства</i> , Универзитет уметности Београд			
3	Рудолф Арнајм, <i>Уметност и визуелно опажање</i> , Универзитет уметности Београд, СКЦ, Београд, 1998.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	3	/	/	/
Методe извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалoшка метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност на предавањима	15	Презентација радова		10
Студијско сликање	25	Уметнички рад		20
Радови малог формата	15			
Уметнички рад	15			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Графичке технике 1		
Наставник (за предавања)		<u>мр Владимир Влајић, професор струковних студија из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		/	Шифра предмета	2GT1 10
Циљ предмета	Упознавање са основним графичким техникама и материјалима високе штампе. Савладавање техника и вештина које се односе на материјале и медије који се користе у графичким техникама високе (линорез) штампе. Развијање ликовног језика и графичког мишљења које је нарочито важно у корелацији са другим наставним предметима а посебно са Цртањем, Сликањем, Графичким дизајном и Ликовном формом.			
Исход предмета	Студенти знају прецизно да дефинишу и препознају различите принципе штампе. Умеју да рукују различитим алатима који се користе за обраду плоча у графичким техникама. Студенти разумеју технологију високе штампе. Развијају графички начин мишљења и користе га и у другим областима. Такође, знања стечена из других области (Цртање, Сликање, Ликовна форма) транспонују и користе у решавању ликовних проблема у области Графике.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Предавања Графика као ликовна дисциплина, историјски преглед и принципи штампе. Технологија високе штампе – линорез. Припрема, преношење скице на плочу - израда клишеа. Алати, употреба, резање. Коришћење графичке пресе за високу штампу. Графички лист. Обележавање тиража. Материјали који се користе за израду клишеа-плоча. Припрема, преношење скице на плочу - израда клишеа. Хемијски аспекти и заштита. Алати, употреба. Завршна колективна коректура и закључак.			
Практична настава и вежбе	Практична настава Практични део наставе се одвија у више фаза: 1. Најквалитетнији цртежи које су студенти остварили на часу се кроз дискусију и анализу истих, одобравају за реализацију у одређеној графичкој техници. 2. Преношење скице на плочу (клише), обрада плоче и припрема за штампу. 3. Реализација графика (штампа) се одвија индивидуално у графичкој радионици под надзором наставника. Студенти у току 15 недеља имају 4 задатака, у свакој од графичких техника – линорез - два монохромна и два у боји.			
<b>Литература</b>				
1	Пут до књиге - М. Грозданић, Публикум, 2007.			
2	За слободу 12 дрвореза, Ђорђе Андрејевић Кун, 1967.			
3	Форма и обликовање, Милун Митровић, 1979.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	3	/	/	/
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Задаци у оквиру вежби	60	Презентација радова		30
Активност у току предавања	10			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Графичке технике 2		
Наставник (за предавања)		<u>мр Владимир Влајић, професор струковних студија из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов	ПИ Графичке технике 1		Шифра предмета	2GT2 10
Циљ предмета	Упознавање са основним графичким техникама и материјалима дубоке штампе. Савладавање техника и вештина које се односе на материјале и медије који се користе у графичким техникама дубоке штампе (сува игла, бакропис, акватинта, линогравура). Развијање ликовног језика и графичког мишљења које је нарочито важно у корелацији са другим наставним предметима а посебно са Цртањем, Дизајном, Сликањем и Ликовном формом.			
Исход предмета	Студенти знају прецизно да дефинишу и препознају различите принципе штампе. Умеју да рукују различитим алатима који се користе за обраду плоча у графичким техникама. Студенти разумеју технологију дубоке штампе. Развијају графички начин мишљења и користе га и у другим областима. Такође, знања стечена из других области (Цртање, Сликање, Ликовна форма) транспонују и користе у решавању ликовних проблема у области Графике.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Предавања Графика као ликовна дисциплина, историјски преглед и принципи штампе. Технологија дубоке штампе. Припрема, преношење скице на плочу - израда клишеа. Алати, употреба, резање. Коришћење графичке пресе за дубоку штампу. Графички лист. Обележавање тиража. Технологија дубоке штампе – сува игла, бакропис, линогравура. Коришћење графичке пресе за дубоку штампу. Материјали који се користе за израду клишеа-плоча. Припрема, преношење скице на плочу - израда клишеа. Хемијски аспекти и заштита. Алати, употреба. Завршна колективна коректура и закључак.			
Практична настава и вежбе	Практична настава Практични део наставе се одвија у више фаза: 1. Најквалитетнији цртежи које су студенти остварили на предмету се кроз дискусију и анализу истих, одобравају за реализацију у одређеној графичкој техници. 2. Преношење скице на плочу (клише), обрада плоче и припрема за штампу. 3. Реализација графика (штампа) се одвија индивидуално у графичкој радионици под надзором наставника и стручног сарадника. Студенти у току 15 недеља имају 4 задатака, у свакој од графичких техника по један.			
<b>Литература</b>				
1	Пут до књиге - М. Грозданић, Публикум, 2007.			
2	Форма и обликовање, Милун Митровић, 1979.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	1
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Задаци у оквиру вежби	60	Презентација радова		30
Активност у току предавања	10			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Графичке технике 3		
Наставник (за предавања)		<u>мр Владимир Влајић, професор струковних студија из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов	ПИ Графичке технике 2	Шифра предмета		2GT3 10
Циљ предмета	Циљ овог предмета је конкретна реализација (штампа) ликовних решења која су остварена на предметима Илустрација и Плакат, као логичан наставак креативног процеса као и на другим сродним предметима. Упознавање са основним графичким техникама и материјалима равне штампе. Савладавање техника и вештина које се односе на материјале и медије који се користе у графичкој техници равне (литографија и алграфија) штампе. Развијање ликовног језика и графичког мишљења које је нарочито важно у корелацији са другим наставним предметима а посебно са предметима Илустрација и Плакат.			
Исход предмета	Студенти разумеју технологију равне. Умеју да рукују различитим алатима који се користе за обраду плоча (литографски камен, алуминијумска плоча) у графичкој техници равне штампе. Студенти разумеју технологију равне штампе и способни су да самостално реализују читав поступак од припреме и обраде плоче, до штампања тиража. Развијају графички начин мишљења и користе га и у другим областима.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Технологија равне штампе. Хемијска и механичка обрада плоче у графичкој техници равне штампе. Припрема, преношење скице на плочу - израда клишеа. Материјали који се користе за израду клишеа-плоча. Алати, употреба, резање. Коришћење графичких преса за равну штампу. Различите врсте графичког папира. Графички лист. Обележавање тиража. Завршна колективна коректура и закључак.			
Практична настава и вежбе	Практични део наставе се одвија у више фаза: 1. Изабрана решења које су студенти остварили на предметима Илустрација и Плакат се кроз дискусију и анализу истих, одобравају за реализацију у одговарајућој техници равне штампе. 2. Преношење скице на плочу (клише), обрада плоче и припрема за штампу. 3. Реализација графика (штампа) се одвија индивидуално у графичкој радионици под надзором наставника и стручног сарадника. Студенти у току 15 недеља имају 4 задатака, у техникама равне штампе. Сваки задатак носи максимално 15 поена.			
<b>Литература</b>				
1	Пут до књиге - М. Грозданић, Публикум, 2007.			
2	Форма и обликовање, Милун Митровић, 1979.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	2	/	/	1
Методе извођења наставе	1. Аудитивна 2. Илустративно демонстративна 3. Вербално - текстуална 4. Метода графичких радова 5. Метода практичног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	10	Презентација пројекта		30
Задаци у оквиру вежби	60			
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Графичке технике 4		
Наставник (за предавања)		<u>мр Владимир Влајић, професор струковних студија из поља уметности</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		ПИ Графичке технике 2	Шифра предмета	2GT4 1I
Циљ предмета	Циљ овог предмета је конкретна реализација (штампа) ликовних решења и логичан наставак креативног процеса. Упознавање са основним графичким техникама и материјалима пропусне штампе. Савладавање техника и вештина које се односе на материјале и медије који се користе у графичкој техници пропусне штампе (сито-штампа). Развијање ликовног језика и графичког мишљења које је нарочито важно у корелацији са другим наставним предметима.			
Исход предмета	Студенти разумеју технологију пропусне штампе. Умеју да рукују различитим алатима који се користе за обраду и припрему матрица и сита у техници пропусне штампе. Студенти разумеју технологију пропусне штампе и способни су да самостално реализују читав поступак од припреме и обраде сита, до штампања тиража. Развијају графички начин мишљења и користе га и у другим областима.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Технологија пропусне штампе. Хемијска и механичка обрада сита у техници пропусне штампе. Припрема, преношење скице - израда матрица. Материјали који се користе за израду клишеа. Алати, употреба, развијање сита. Коришћење графичких преса за пропусну штампу. Различите врсте графичког папира. Графички лист. Обележавање тиража. Завршна колективна коректура и закључак.			
Практична настава и вежбе	Практични део наставе се одвија у више фаза: 1. Изабрана решења које су студенти остварили на предметима Илустрација и Плакат се кроз дискусију и анализу истих, одобравају за реализацију у техници пропусне штампе. 2. Израда матрице, развијање сита, обрада сита и припрема за штампу. 3. Реализација графика (штампа) се одвија индивидуално у графичкој радионици под надзором наставника и стручног сарадника.			
<b>Литература</b>				
1	Пут до књиге - М. Грозданић, Публикум, 2007.			
2	Приручник за ситошампаре, Д. Голубовић, Техно-логика			
3	Форма и обликовање, Милун Митровић, 1979.			
4	Техника припреме матрица – Андре Пејскенс, Техно Логика			
5	Процес сито штампе, Џон Стивенс, Попеску Букс-груп лтд			
6	Материјали за сито штампу, упутство за употребу, Душан Голубовић, Ситологика			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	4	/	/	/
Методе извођења наставе	1. Аудитивна 2. Илустративно демонстративна 3. Вербално - текстуална 4. Метода графичких радова 5. Метода практичног рада			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	10			
Задаци у оквиру вежби	60	Презентација пројекта		30
		Презентација пројекта		30
Број излазака на испит: 1				

Студијски програм		Графички дизајн, Дизајн ентеријера, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Историја уметности 1		
Наставник (за предавања)		<u>др Бранислав Димитријевић, професор струковних студија</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		2	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов		/	Шифра предмета	2IU1 10
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са методама и процесима сазнавања и уочавања историјских, стилских, тематских и језичких компонената уметничких дела. Предмет представља увод у основне методе историје уметности као хуманистичке дисциплине, у основне појмове које ова дисциплина користи, затим у уметничке медије и технике, уметничке жанрове и уметничке стилове. Предмет Историју уметности 1 је фокусиран на традиционалне визуелне, пластичке и просторне уметничке форме и медије - сликарство, скулптура, архитектура - и бави се историјским раздобљем које обухвата период од времена првих светских цивилизација до почетака хуманизма и ренесансе у Европи. Циљ предмета је пружање студентима основних методолошких и дискурзивних апарата уз помоћ којих постају оспособљени да лоцирају уметничка дела у историјском и друштвеном контексту, да препознају стилске и семиотичке карактеристике на основу којих се могу тумачити њихова значења, да препознају технике и медије уметничких дела, и да стекну основне увиде о развоју уметности.			
Исход предмета	Студенти постају оспособљени да разумеју појам уметности и њеног историјског развоја, да умеју да примене методологију историје уметности на конкретним случајевима уметничких дела, да уоче њихове стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна уметничка дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање уметничких дела, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима. Студенти који су усмерени на практичну струковну наставу овим предметом стичу основна знања о историји уметности која им помажу у поимању практичног уметничког рада у својој историјској и друштвеној димензији.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	На основу приложеног плана наставе, настава покрива следеће области: увод и историју самог значења појма уметности у односу на појмове културе и цивилизације, лоцирање историје уметности у корпусу других хуманистичких дисциплина, увод у методолошке поступке и основне појмове које користи ова дисциплина. Настава обухвата и увод у уметничке медије и технике (сликарство, скулптура, архитектура, репродуктивни медији) као и увод у традиционалне уметничке жанрове. Настава такође садржи предавања о стилским раздобљима уметности од антике до појаве модерних уметничких тенденција, са назнаком на њиховој историјској контекстуализацији и валоризацији.			
Практична настава и вежбе				
<b>Литература</b>				
1	Ернст Гомбрих, Уметност и њена историја, више издања			
2	Х. В. Јансон, Историја уметности, Београд, више издања			
3	Biblijske legende, Kosidovski, Zenon			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Колоквијум	30	Усмени испит		60
Присуство на настави	10			
Број излазака на испит: до краја школске године				



Студијски програм		Графички дизајн, Дизајн ентеријера, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Историја уметности 2		
Наставник (за предавања)		<u>др Бранислав Димитријевић, професор струковних студија</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезни
Услов за слушање		ИПО Историја уметности 1	Шифра предмета	2IU2 10
Услов за пријаву и полагање		ПИ Историја уметности 1		
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са методама и процесима сазнавања и уочавања историјских, стилских, тематских и језичких компонената уметничких дела. Предмет представља увод у основне методе историје уметности као хуманистичке дисциплине, у основне појмове које ова дисциплина користи, затим у уметничке медије и технике, уметничке жанрове и уметничке стилове. Предмет Историја уметности 2 је фокусиран на традиционалне визуелне, пластичке и просторне уметничке форме и медије - сликарство, скулптура, архитектура - и бави се историјским раздобљем које обухвата период од појаве ренесансе у Европи у 15. веку до краја 18. века, односно до времена француске буржоаске револуције. Циљ предмета је пружање студентима основних методолошких и дискурзивних апарата уз помоћ којих постају оспособљени да лоцирају уметничка дела у историјском и друштвеном контексту, да препознају стилске и семиотичке карактеристике на основу којих се могу тумачити њихова значења, да препознају технике и медије уметничких дела, и да стекну основне увиде о развоју уметности.			
Исход предмета	Студенти постају оспособљени да разумеју појам уметности и њеног историјског развоја, да умеју да примене методологију историје уметности на конкретним случајевима уметничких дела, да уоче њихове стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна уметничка дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање уметничких дела, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима. Студенти који су усмерени на практичну струковну наставу овим предметом стичу основна знања о историји уметности која им помажу у поимању практичног уметничког рада у својој историјској и друштвеној димензији.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	На основу приложеног плана настава обухвата преглед и анализу уметничких медија и техника (сликарство, скулптура, архитектура) као и разматрање уметничких жанрова. Настава садржи предавања о стилским раздобљима уметности од ренесансе до класицизма и рококоа, са назнаком на њиховој историјској контекстуализацији и валоризацији.			
Практична настава и вежбе				
<b>Литература</b>				
1	Ернст Гомбрих, Уметност и њена историја, више издања			
2	Х. В. Јансон, Историја уметности, Београд, више издања			
3	Umetnost renesanse, Peter i Linda Murray			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Семинарски рад	30	Усмени испит		60
Присуство на настави	10			
<b>Број излазака на испит: до краја школске године</b>				

Студијски програм		Графички дизајн, Дизајн ентеријера, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Историја модерне уметности 1		
Наставник (за предавања)		др Бранислав Димитријевић, професор струковних студија		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезни
Услов за слушање	ИПО Историја уметности 2	Шифра предмета		2IU3 10
Услов за пријаву и полагање	ПИ Историја уметности 2			
Циљ предмета	Предмет се бави почецима и развојем модерне уметности од краја 18. до почетка 20. века века, и дефинисањем појма модерности и модерне културе у односу на рапидне технолошке и политичке промене, Циљ предмета је упознавање студената са методама и процесима сазнавања и уочавања историјских, стилских, тематских, иконолошких и језичких компонента уметничких дела на примерима радова у области сликарства, скулптуре, архитектуре и фотографије, те измена у самом поимању уметности у овом периоду. Предмет има за циљ да повеже историјске околности у Европи, почев од индустријске револуције и Француске буржуаске револуције, са конкретним примерима развоја уметности, уметничких стилова и медија, како би студенти постали оспособљени да препознају промене у значењу, статусу и новој друштвеној улози уметности као аспекту других модерних тенденција у друштву. Циљ предмета је пружање студентима основних методолошких и дискурзивних апарата уз помоћ којих постају оспособљени да лоцирају уметничка дела у историјском и друштвеном контексту, да препознају стилске и иконолошке карактеристике на основу којих се могу тумачити њихова значења, да препознају технике и медије уметничких дела, и да стекну основне увиде о развоју европске уметности до почетка 20. века.			
Исход предмета	Студенти ће бити оспособљени да разумеју развој модерне уметности у Европи од краја 18. до почетка 20. века, да у пракси примене методологију историје уметности на конкретним случајевима уметничких дела, да уоче њихове стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна уметничка дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање уметничких дела, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Предмет садржи тематске и теоријске целине које омогућавају студентима да стекну основна знања о појави и развоју модерне визуелне уметности током 19. века, закључно са почетком 20. века. Настава је фокусирана на историјску контекстуализацију модерне уметности и студентима се пружа свеобухватан увид у улогу уметности у време просветитељства и романтизма, питање поимања уметничке слободе и политичког деловања уметности, односа традиционалних медија према појави фотографске технике и других техничких иновација које утичу на уметност, филозофска утемељења развоја модерне уметности, и на конкретне уметничке појава и раздобља: романтизам, реализам, симболизам, импресионизам, постимпресионизам, експресионизам, фовизам и кубизам. Настава се бави променама у разумевању концепције слике и сликаног простора и прекида са традиционалним пикторалним образцима закључно са сликарством кубизма и фовизма.			
Практична настава и вежбе				
Литература				
1	Ернст Гомбрих, Уметност и њена историја, више издања			
2	Moderna umetnost : 1770-1970-2000. 1, Argan, Đulio Karlo			
3	The Challenge of the Avant-Garde, Paul Wood ... [et al.].			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Колоквијум	30	Усмени испит		60
Присуство на настави	10			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Графички дизајн, Дизајн ентеријера, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Историја модерне уметности 2		
Наставник (за предавања)		др Бранислав Димитријевић, професор струковних студија		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезни
Услов за слушање	ИПО Историја модерне уметности 1	Шифра предмета		2IU4 10
Услов за пријаву и полагање	ПИ Историја модерне уметности 1			
Циљ предмета	Предмет се бави развојем модерне уметности током 20. века, и дефинисањем појма модерности и модерне културе у односу на рапидне технолошке и политичке промене у 20. веку. Циљ предмета је упознавање студената са методама и процесима сазнавања и уочавања историјских, стилских, тематских, иконолошких и језичких компонената уметничких дела на примерима радова у области сликарства, скулптуре, архитектуре и фотографије, али и измена у онтологији и морфологији уметничког дела које се појављују са ицторијским авангардама. Предмет има за циљ да повеже историјске околности у Европи, почев од Првог светског рата и закључно са крајем Хладног рата, и да прати везу уметности и равоја технологије која на њу утиче. Циљ предмета је пружање студентима основних методолошких и дискурзивних апарата уз помоћ којих постају оспособљени да лоцирају уметничка дела у историјском и друштвеном контексту, да препознају стилске и иконолошке карактеристике на основу којих се могу тумачити њихова значења, да препознају технике и медије уметничких дела, и да стекну основне увиде о развоју европске и српске (југословенске) уметности 20. века.			
Исход предмета	Студенти ће бити оспособљени да разумеју развој модерне уметности у Европи у периоду између Првог светског рата и краја Хладног рата, и да у пракси примене методологију историје уметности на конкретним случајевима уметничких дела, да уоче њихове стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна уметничка дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање уметничких дела, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима. Исход предмета овде представља повезивање теоријске наставе са савременим и актуелним темама и формама уметности.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Предмет садржи тематске и теоријске целине које омогућавају студентима да стекну основна знања о развоју модерне визуелне уметности током 20. века. Настава је фокусирана на историјску контекстуализацију модерне уметности и студентима се пружа свеобухватан увид у улогу уметности од појаве историјских авангарди (футуризам, дадаизам, конструктивизам, надреализам), преко анти-модернистичких тенденција тридесетих година, и епохе високог модернизма после Другог светског рата, до кризе модернистичке парадигме, нео-авангардних покрета, концептуалне уметности и других тенденција у којима се уводе нове парадигме "савремене уметности".			
Практична настава и вежбе				
<b>Литература</b>				
	1	Moderna umetnost : 1770-1970-2000. 2, Argan, Đulio Karlo Bonito, Oliva Akile		
	2	Modernism, Richard Weston		
	3	Modernism in dispute : art since the forties, Paul Wood ... [et al.].		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Семинарски рад	30	Усмени испит		60
Присуство на настави	10			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Графички дизајн, Дизајн ентеријера		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Историја модерног дизајна		
Наставник (за предавања)		др Бранислав Димитријевић, професор струковних студија		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезни
Услов за слушање		ПИ Историја уметности 1 и 2 ИПО Историја модерне уметности 1 и 2	Шифра предмета	2IU5 10
Услов за пријаву и полагање		ПИ Историја модерне уметности 2		
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са историјским и језичким развојем модерног дизајна од средине 19. века до краја 20. века. Под појмом модерног дизајна подразумевају се различите праксе обликовања које су под утицајем модерног технолошког развоја и развоја језика уметности у модерном периоду утицале на простор и свакодневни живот. Циљ предмета је упознавање студената са поступцима и тумачењима креативног дизајнерског процеса у периоду у ком се мења парадигма примењене уметности од њене улоге декорације и орнаментализације у њену улогу повезивања естетског и функционалног која даје дизајну нову технолошку, друштвену и политичку улогу током 20. века. Циљ је обухватити различите артикулације ових историјских промена кроз дизајн намештаја, текстилних (модни дизајн) и других употребних предмета, различите манифестације индустријског дизајна где је дизајн аспект технолошког развоја и иновација (дизајн аутомобила и других модерних технолошких достигнућа), развој графичког дизајна (укључујући и типографију), БрацодлучитиХвала!и друге примере. Предмет има за циљ да повеже историју дизајна са историјским, економским и друштвеним околностима у модерном периоду како би студенти постали оспособљени да препознају промене у значењу, статусу и друштвеној улози дизајна у оквиру модерних тенденција.			
Исход предмета	Студенти ће бити оспособљени да разумеју развој дизајна од средине 19. до краја 20. века, да умеју да примене методологију на конкретним случајевима, да уоче стилске и жанровске карактеристике, да препознају технике и медије, да историјски лоцирају и контекстуализују појединачна дела, и коначно да их стилски и иконолошки анализирају како би развили методолошке апарате и за евалуацију и критичко вредновање дизајна, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима. Студенти постају оспособљени да контекстуализују сопствену праксу унутар историјског развоја дизајна и да промишљају сопствени рад у историјској перспективи.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Предмет даје основна знања о модерном дизајну и о његовој историјској контекстуализацији. Студентима се пружа свеобухватан увид у најзначајније примере дизајнерских решења почевши од "артс & крафтс" покрета као првог модерног обликовног поступка и израза модерне индустријске парадигме до информатичке револуције у другој половини 20. века и промена у поимању дизајна унутар пост-индустријске историјске парадигме. Настава ће осим анализе најутицајнијих примера дизајнерских решења у овом периоду, садржати разматрање следећих релација које дизајн успоставља са својим друштвеним окружењем: однос дизајна и модерног економског развоја, развоја медијске и потрошачке културе, улоге дизајна у формирању родних, класних и националних идентитета, итд. Посебно ће се третирати историја дизајна у Србији и Југославији током 20. века.			
Практична настава и вежбе				
Литература				
1	David Raizman, History of Modern Design			
2	Nikolas Pevzner, Izvori moderne arhitekture i dizajna			
3	Jonathan M. Woodham, Twentieth Century Design			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Семинарски рад	30	Усмени испит		60
Присуство на настави	10			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Графички дизајн, Дизајн ентеријера, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Теорија савремене уметности		
Наставник (за предавања)		др Бранислав Димитријевић, професор струковних студија		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов за слушање		ПИ Историја уметности 1 и 2 ИПО Историја модерне уметности 1 и 2 ИПО Историја модерног дизајна	Шифра предмета	2IU6 1I
Услов за пријаву и полагање		ПИ Историја модерног дизајна		
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са савременим уметничким правцима, поступцима, дебатама око савремене уметности, њене друштвене улоге и њеног статуса у односу на културне, политичке, економске и технолошке околности. Предмет се бави праксама уметничког истраживања и креативним доприносима савремене уметности који су од помоћи за уочавање, препознавање, анализирање и тумачење њених историјских, тематских, језичких, друштвених, технолошких и психичких аспеката. Конкретан циљ је упознавање са плуралитетом уметничких поступака и њихових медијских артикулација са знаком на не-традиционалним техникама, медијима и поступцима (видео уметност, уметност инсталације, уметност специфична локацији, уметност перформанса, релациона уметност, итд.). Студенти се такође упознају са савременим уметничким системом, са савременим кустоским праксама, са методима уметничке критике и евалуативних механизма. Главни циљ је оспособљавање студената да ова знања примене у непосредној анализи различитих примера из поља савремене визуелне уметности и да их креативно примене и у свом практичном раду.			
Исход предмета	Студенти постају оспособљени да препознају и разумеју савремене уметничке феномене, да умеју да примене стечена теоријска знања на конкретним примерима, да уоче механизме структурирања њиховог друштвеног и језичког значења, да препознају идеолошке симптоме уметничких појава и да их критички анализирају и вреднују, што треба да умеју и да демонстрирају у конкретним случајевима и примерима. Студенти су оспособљени да демонстрирају активно знање о основним појмовима теорије уметности и да препознају, контекстуализују и креативно аплицирају ова знања. Исход предмета је да се студенти оспособе да знања из теорије културе примене у свом сопственом креативном раду, као и да стекну механизме тумачења све глобализованијих уметничких процеса. Студенти постају способни да демонстрирају активно знање о основним појмовима и токовима у савременој уметности и да препознају, контекстуализују и анализирају свој сопствени став о савременој уметности и да га креативно артикулишу и у свом сопственом раду.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Предмет обухвата увод у најзначајније појмове и методе теорије уметности са посебним акцентом на оне теоријске приступе који се заснивају на друштвеним, семиотичким и психоаналитичким теоријама и тумачењима. Сложени теоријски појмови се демонстрирају кроз примере различитих медијских и језичких манифестација савремене визуелне уметности. У настави ће се посебан акценат ставити на савременим уметничким праксама у Србији.			
Практична настава и вежбе	Дискусије о актуелним уметничким темама, обиласци изложби, разговори са уметницима, кустосима, галеристима, и др.			
<b>Литература</b>				
1	Moderna umetnost : 1770 - 1970 - 2000. 3, Bonito, Oliva Akile; Argan, Đulio Karlo			
2	Art Today, Taylor, Brandon			
3	O normalnosti : umetnost u Srbiji, 1989-2001, Branislava Anđelković, Branislav Dimitrijević			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Семинарски рад	30	Усмени испит		60
Присуство на настави	10			
<b>Број излазака на испит: до краја школске године</b>				

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Медијска писменост		
Наставник (за предавања)		др Ивана Кроња, професор струковних студија		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов	/	Шифра предмета		2MP1 11
Циљ предмета	Образовање студената у области основних мас-медијских формата: штампе, радија, филма, телевизије, интернета – друштвених мрежа. Упознавање студената са природом масовних медија, њиховим језиком и жанровима, те врстама медијске публике. Постизање побољшаног нивоа разумевања могућности и језика медија и подизање нивоа медијске писмености код студената.			
Исход предмета	Студент-киња је упознат-а са основним медијским форматима и жанровима медија. Студент-киња разуме структуру вести, медијских наратива и фикције. Студент-киња је оспособљен-а да побољшано познавање језика медија примени у практичном обликовању комерцијалних садржаја у домену аудиовизуелне слике и наратива за потребе дизајна ентеријера и графичког дизајна.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска и практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Врсте масовних медија и медијска публика. Жанрови масовних медија. Структура новинских и медијских вести и извештавања. Значење реклама. Модна индустрија. Музички видео. Глобални екран. Дигитална култура. Анализе студија случаја у обликовању медијске реалности кроз транспозицију документа и разраду фикције.			
<b>Литература</b>				
	1	Џејмс Потер: МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ. Клио, Београд, 2012.		
	2	Слободан Рељић: БУКВАР МЕДИЈСКЕ ПИСМЕНОСТИ. Академска књига, Нови Сад, 2018.		
	3	Ивана Кроња: СМРТНОСНИ СЈАЈ: МАСОВНА ПСИХОЛОГИЈА И ЕСТЕТИКА ТУРБО-ФОЛКА. Технократија, Београд, 2001.		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методe извођења наставе	Дијалoшка метода, анализа студија случаја, компаративна анализа			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	20	Усмени испит		50
Учешће у радионицама/вежбама	10			
Јавне пројекције или сл.	20			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Основни енглески језик		
Наставник (за предавања)		<u>мр Маја Лазовић, предавач</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		2	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Тест	Шифра предмета		2ЕЈ1 11
Циљ предмета	<ul style="list-style-type: none"> <li>• преглед и проширивање знања из енглеског језика</li> <li>• овладавање основним елементима структуре енглеског језика</li> <li>• развијање основних комуникативних способности неопходних за успешно сналажење у разноврсним животним и пословним ситуацијама</li> <li>• активирање мотивације за учење језика и развијање четири језичке вештине: читања, разумевања, писања и говора</li> </ul>			
Исход предмета	<p>Очекује се да су студенти способни да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• користе енглески језик у свакодневним ситуацијама</li> <li>• разумеју једноставније текстове на енглеском језику, разговарају о својим интересовањима, искуствима, плановима и намерама,</li> <li>• правилно користе основне граматичке структуре</li> <li>• користе литературу и интернет за проналажење информација на енглеском језику</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>				
Настава	Представљање и упознавање приликом првог контакта. Различити начини комуникације, култура комуницирања и комуницирање посредством компјутера. Усвајање нових речи и израза, уобичајених колокација и граматике кроз текстове, вежбања и питања уз текст. Вежбање и коришћење граматичких облика кроз примере, усмена и писмена вежбања. Обогаћивање лексике кроз текстове, дијалоге и свакодневне језичке ситуације.			
<b>Литература</b>				
	1	Total English Pre-Intermediate Students` Book, Acklam R & Crace A, Pearson Longman, Pearson Education, 2005		
	2	Total English Pre-Intermediate Workbook, Clare A & Wilson JJ, Pearson Longman, Pearson Education, 2005		
	3	Граматика енглеског језика са вежбањима, Љ. Поповић, В. Мирић, Завет, Београд, 1999		
	4	Art Today, Taylor Brandon, Laurence King Publishing, London, 2005		
	5	Iconic America : A roller-coaster ride through the eye-popping panorama of American pop culture Hilfiger, Tommy & Lois, George, Universe Publishing, New York, 2011		
	6	ЕНГЛЕСКО СРПСКИ СРПСКО ЕНГЛЕСКИ РЕЧНИК, З. Игњатић, Ј. Ковачевић, Институт за стране језике, Београд, 2003		
	7	Илустровани енглески речник Оксфорд, Младинска књига Нова, Нови Сад, 2002		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методe извођења наставе	Усмено и писмено излагање, разговор, дискусија. Фронтални рад, рад у паровима, групни рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	20	Усмени испит		40
Задаци	20			
Колоквијум	20			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Средњи енглески језик		
Наставник (за предавања)		<u>мр Маја Лазовић, предавач</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		Изборни
Услов за слушање	ИПО Основни енглески језик или тест	Шифра предмета		2ЕЈ2 11 / 2ЕЈ3 11
Услов за пријаву и полагање	ПИ Основни енглески језик или тест			
Циљ предмета	<ul style="list-style-type: none"> <li>• развијање свих елемената структуре енглеског језика на средњем нивоу комуникативних способности</li> <li>• одржавање мотивације за учење језика и развијање четири језичке вештине: читања, разумевања, писања и говора</li> <li>• оспособљавање за споразумевање на енглеском језику и правилно коришћење енглеског језика у животним и пословним ситуацијама</li> <li>• обучавање за писање извештаја о неком културном догађају, књизи или филму</li> </ul>			
Исход предмета	<p>Очекује се да су студенти способни да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• користе енглески језик уз прилагођавање лексике и граматике животним и пословним ситуацијама</li> <li>• препознају основне стилове и напишу неформално и формално писмо</li> <li>• активно користе усвојену лексику и граматичке структуре</li> <li>• пишу извештај о неком културном догађају, књизи или филму</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>				
Настава	Активирање претходно стеченог знања и усвајање нове лексике везане за свакодневне и пословне ситуације. Правила за писање формалних, пословних писама, речи и изрази карактеристични за различите стилове. Уочавање разлика између говорног и писаног језика кроз примере и компарације. Вежбање и утврђивање граматичких облика кроз примере из текста, усмена и писмена вежбања. Обогаћивање активног речника кроз текстове, дијалоге и језичке ситуације.			
<b>Литература</b>				
	1	Total English Intermediate Students` Book, Clare A & Wilson JJ, Pearson Longman, Pearson Education, 2006		
	2	Total English Intermediate Workbook, Clare A. & Wilson JJ, Pearson Longman, Pearson Education, 2006		
	3	The Heinemann ELT English Grammar, Beaumont D & Granger C, Macmillan Education, Oxford, 2008		
	4	Oxford Guide to British and American Culture for learners of English, Oxford University Press, 2005		
	5	Art Today, Taylor Brandon, Laurence King Publishing, London, 2005		
	6	Iconic America : A roller-coaster ride through the eye-popping panorama of American pop culture Hilfiger, Tommy & Lois, George, Universe Publishing, New York, 2011		
	7	ЕНГЛЕСКО СРПСКИ СРПСКО ЕНГЛЕСКИ РЕЧНИК, З. Игњатић, Ј. Ковачевић, Институт за стране језике, 2003		
	8	Илустровани енглески речник Оксфорд, Младинска књига Нова, Нови Сад, 2002		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Усмено и писмено излагање, разговор, дискусија. Фронтални рад, рад у паровима, групни рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	20	Усмени испит		40
Задаци	20			
Колоквијум	20			
<b>Број излазака на испит: до краја школске године</b>				



Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Стручни енглески језик		
Наставник (за предавања)		<u>мр Маја Лазовић, предавач</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		Изборни
Услов за слушање	ИПО Средњи енглески језик	Шифра предмета		2ЕЈ4 1I / 2ЕЈ5 1I
Услов за пријаву и полагање	ПИ Средњи енглески језик			
Циљ предмета	<ul style="list-style-type: none"> <li>• упознавање са основним карактеристикама језика струке</li> <li>• овладавање терминологијом из области графичког дизајна, дизајна ентеријера, цртања и сликања, вајања</li> <li>• усвајање и коришћење стручних термина и фраза у писаном и говорном језику</li> <li>• писање радне биографије и апликације на енглеском језику</li> </ul>			
Исход предмета	<p>Очекује се да су студенти способни да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пишу и говоре о стручним темама на енглеском језику, напишу радну биографију</li> <li>• разумеју и преводе текстове из области ликовне и примењене уметности са енглеског језика</li> <li>• разговарају о уметности, користећи стручну терминологију</li> <li>• проналазе потребне податке на енглеском језику у речницима, енциклопедијама, интернету и комуницирају са колегама на енглеском језику</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>				
Настава	Текстови из стручних уметничких области: Дефиниција уметности, Уметност у животу, Интервју уметника, У другачијем светлу, Дизајн. Читање и превођење текстова и усвајање стручних термина. Репродуковање текста својим речима, писање резимеа и дискусија. Обогаћивање активног речника кроз текстове, задатке, дијалоге и језичке ситуације. Вежбање и утврђивање граматичких облика кроз примере из текста, усмена и писмена вежбања.			
<b>Литература</b>				
1	Total English Intermediate Students' Book, Clare A & Wilson JJ, Pearson Longman, Pearson Education, 2006			
2	ARTISTS AND THE WORLD OF ART, др. Слободанка Ђолић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2005			
3	DESIGN YOUR ENGLISH, др. Слободанка Ђолић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2002			
4	The Usborne Introduction to Art with internet links, Rosie Dickins, Usborne Publishing, 2016			
5	Art Today, Taylor Brandon, Laurence King Publishing, London, 2005			
6	Iconic America : A roller-coaster ride through the eye-popping panorama of American pop culture Hilfiger, Tommy & Lois, George , Universe Publishing, New York, 2011			
7	The Concise Oxford Dictionary of Art & Artists, Chilvers I., Oxford University Press, 2003			
8	The Heinemann ELT English Grammar, Beaumont D & Granger C, Macmillan Education, Oxford, 2008			
9	The Concise Oxford Dictionary of Art Terms, Michael Clarke, Oxford University Press, 2001			
10	A Dictionary of Modern Design, Jonathan M.Woodham, Oxford University Press, 2004			
11	ЕНГЛЕСКО СРПСКИ СРПСКО ЕНГЛЕСКИ РЕЧНИК, З. Игњатић, Ј. Ковачевић, Институт за стране језике, 2003			
12	Илустровани енглески речник Оксфорд, Младинска књига Нова, Нови Сад, 2002			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методe извођења наставе	Усмено и писмено излагање, разговор, дискусија. Фронтални рад, рад у паровима, групни рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Активност у току предавања	20	Усмени испит		40
Задаци	20			
Колоквијум	20			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Дизајн ентеријера, Графички дизајн, Медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Енглески језик у уметности		
Наставник (за предавања)		мр Маја Лазовић, предавач		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов за слушање	ИПО Стручни енглески језик	Шифра предмета		2ЕЈ6 11
Услов за пријаву и полагање	ПИ Стручни енглески језик			
Циљ предмета	<ul style="list-style-type: none"> <li>• упознавање са карактеристикама енглеског језика у уметности и овладавање терминологијом везаном за уметност</li> <li>• проширивање знања енглеског језика кроз анализу и превод текстова везаних за уметност, праћење уметничких догађаја, дискусију</li> <li>• писање радне биографије и апликације на енглеском језику</li> <li>• оспособљавање за даље учење, рад и усавршавање на енглеском језику</li> </ul>			
Исход предмета	<p>Очекује се да су студенти способни да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• говоре и пишу о уметничким темама на енглеском језику, напишу радну биографију и апликацију</li> <li>• разговарају о уметности, уметницима, уметничким правцима користећи стручну терминологију и преводе текстове везане за уметност и дизајн</li> <li>• континуирано прате догађаје у свету уметности, проналазе потребне податке на енглеском језику из различитих извора</li> <li>• успешно комуницирају, сарађују са колегама, усавршавају се користећи знање енглеског језика</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>				
Настава	Обрађивање (језичка анализа и превод) текстова везаних за уметност. Увежбавање се читање, изговор, разумевање прочитаног текста, превођење текстова са енглеског на српски и са српског на енглески језик, усвајање стручних термина. Дискусија о темама из текста и догађајима уз уважавање различитих ставова и мишљења. Обогаћивање активног речника кроз текстове, задатке, дијалоге и језичке ситуације. Вежбање и утврђивање граматичких облика кроз примере из текста, усмене и писмене задатке.			
<b>Литература</b>				
1	ARTISTS AND THE WORLD OF ART, др. Слободанка Ђолић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2005			
2	DESIGN YOUR ENGLISH, др. Слободанка Ђолић, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2002			
3	The Usborne Introduction to Art with internet links, Rosie Dickins, Usborne Publishing, 2016			
4	Art Today, Taylor Brandon, Laurence King Publishing, London, 2005			
5	Iconic America : A roller-coaster ride through the eye-popping panorama of American pop culture Hilfiger, Tommy & Lois, George, Universe Publishing, New York, 2011			
6	The Concise Oxford Dictionary of Art & Artists, Chilvers I., Oxford University Press, 2003			
7	The Heinemann ELT English Grammar, Beaumont D & Granger C, Macmillan Education, Oxford, 2008			
8	The Concise Oxford Dictionary of Art Terms, Michael Clarke, Oxford University Press, 2001			
9	A Dictionary of Modern Design, Jonathan M.Woodham, Oxford University Press, 2004			
10	ЕНГЛЕСКО СРПСКИ СРПСКО ЕНГЛЕСКИ РЕЧНИК, З. Игњатић, Ј. Ковачевић, Институт за стране језике, 2003			
11	Илустровани енглески речник Оксфорд, Младинска књига Нова, Нови Сад, 2002			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методe извођења наставe		Усмено и писмено излагање, разговор, дискусија. Фронтални рад, рад у паровима, групни рад.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена		Завршни испит	поена
Активност у току предавања	20		Усмени испит	40
Задаци	20			
Колоквијум	20			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Графички дизајн / Медији слике / Дизајн ентеријера		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Психологија опажања		
Наставник (за предавања)		<u>др Александра Ђурић, професор струковних студија</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		2	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезан
Услов	/	Шифра предмета		2PS1 10
Циљ предмета	Курс има за циљ да обезбеди увид у савремене студије опажања, са акцентом на визуелно опажање и уметност, и односи се на усвајање и практичну примену психолошких сазнања у вези конструисања стварности на основу чулних искустава, путем презентовања основних чињеница теорија и праксе проучавања опажања. Акцент предмета је на визуелној, делом и аудиторној прецепцији, те психолошким аспектима опажања равнотеже, облика, боје, простора, дубине, светлости и сенке, усмерене напетости и тако даље.			
Исход предмета	Критички разматра савремене теорије опажања, са акцентом на визуелно опажање, -демонстрира познавање психолошких законитости опажања -компетентно примењује ове законитости на креативно конструисање сопствене визуелне поруке			
<b>Садржај предмета</b> Предмет и задаци психологије опажања. Утицај наслеђа и искуства на опажање. Основе психофизиологије чула. Психолошке теорије визуелног опажања као прецептуалног процеса. Индивидуални развој и развој опажања. Опажање фигуре и позадине. Илузије при пажњу и њихова употреба у уметности. Гешталт принципи опажања. Опажајне силе. Опажајна апстракција. Психолошки ефекти равнотеже, облика, дубине и покрета. Психолошки ефекти боје, светлости и сенке. Психолошке теорије динамике и израза. Прецепција симбола у уметности				
Теоријска настава	Теорија психологије опажања, од историјског прегледа до савремених схватања. Примна теоријских знања на практичне проблеме у домену уметности			
Практична настава и вежбе				
<b>Литература</b>				
1	Рот, Н: Општа психологија, Завод за уџбенике и наставна средства. Београд 2010			
2	Арнхајм, Р. (1986) Уметност и визуелно опажање Универзитет уметности, Београд			
3	Огњеновић П. (2011) Психологија опажања Завод за уџбенике и наставна средства Београд (одабрана поглавља)			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методe извођења наставе	метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалoшка метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писмени испит		50
практична настава	/			
колоквијуми	20			
семинари	10			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Графички дизајн / Медији слике / Дизајн ентеријера		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Психологија креативности		
Наставник (за предавања)		<u>др Александра Ђурић, професор струковних студија</u>		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезан
Услов	/	Шифра предмета		2PS2 10
Циљ предмета	<p>Раумевање психолошких особености креативних личности, са посебним акцентом на креативност у визуелним уметностима.</p> <p>Асимиловање техника формирања, одржавања и коришћења креативних функција.</p> <p>Оснаживање креативних вештина и креативног мишљења (сензитивност за проблеме, флуентност, оригиналност и елаборација путем визуелних и вербалних вежби).</p> <p>Апликације научених концепата у сврху побољшања креативног израза.</p> <p>Повећање сензитивности за перцепцију и вредновање креативних и некреативних креација у домену визуелне комуникације.</p>			
Исход предмета	<p>По завршеном курсу, студент ће бити у стању да:</p> <p>Разуме комплексност појма креативности, особито у домену визуелних уметности и визуелне комуникације.</p> <p>Влада техникама поспешивања и очувања сопствених креативних функција.</p> <p>Критички разматра савремене психолошке теорије креативних процеса.</p> <p>Идентификује естетске вредности креативног чина.</p> <p>Увиђа и рефлектује креативне предности и недостатке сопственог креативног израза.</p>			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	<p>уводни део Појмовни одређење креативности; улога наслеђа и искуства у формирању креативне личности; дијагностикавање креативних способности. Креативност и идеологија, естетика креативног чина; интелигенција и креативност, могућности мерења креативности; фазност креативних процеса: фаза испирације и фаза елаборације.</p> <p>II Креативност и личност Личност и креативни процес; развој креативних способности; улога раног детињства; креативност дечјег цртежа; психолошке теорије креативне личности; Фројд и несвесни креативни процеси; Јунг и симболи несвесног; креативност и ментално здравље, инхибиција креативних процеса, креативна и патогена регресија; креативни израз и комуникација.</p> <p>III Студије случаја Леондардо да Винчи; Микеланђело Буонароти; Едвард Мунк; Барнардо Бертолучи, Огист Роден; Визуелни израз и психопатологија –цртеж аутистичног детата, пластична уметност психотичног скулптора, визуелни израз и измењена стања свести.</p>			
Практична настава и вежбе				
<b>Литература</b>				
	1	Психологија креативности Мандић Т. Ристић И. 2014. Универзитет Уметности, Београд		
	2	Kaufman J., Sternberg R. 2010 The Cambridge Handbook of Creativity Cambridge University Press		
	3	Јунг, К. Г. Човек и његови симболи Просвета, Београд 1974		
	4	Арнхајм Р. Уметност и визуелно опажање Универзитет уметности Београд, 2010 (поглавља)		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2		/	/	/
Методе извођења наставе	метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари	10			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Графички дизајн Дизајн ентеријера, медији слике		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Психологија уметности		
Наставник (за предавања)		др Александра Ђурић, професор струковних студија		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	2	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов	/	Шифра предмета		2PS3 1I
Циљ предмета	Основни циљ предмета је развој способности студента да развије способности ефикасније употребе психолошких концепата психологије ради већег разумевања и бољег вредновања функција уметности. Разумевање и ефикасно бављење проблемима додавања значења опаженим формама. Примена психолошких принципа ради интерпретирања и објашњавања уметности. Разумевања начина на који се сазнања психологије користе ради објашњавања визуелних уметности. Анализирања функција уметности као процеса конструисања стварности.			
Исход предмета	По завршеном курсу, студент ће бити у стању да критички разматра савремене теорије уметности и уметничког израза, те да поседује дубљи увид у смисао и значај уметности у култури и друштву. Такође ће бити осопособљен да препознаје и користи психолошке добити, од уметности, као креатора уметничког дела, односно његов реципијент; након курса, поседоваће дубљи увид у психолошке проблеме савремене културе и уметности.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Предмет и задаци психологије уметности. Основне методе истраживања у психологији уметности. Савремене психолошке теорије уметности. Уметност и симбол. Гешталт психологија и уметност. Психолошка мотивација за уметничким изразом. Емоција и осећај у психологији уметности. Психологија уметничке илузије. Стил као психолошка категорија. Уметност и психологија естетског доживљаја. Психотерапијско дејство уметности Компаративна студија (1): уметност примитивног човека, детета и апстрактног уметника. Компаративне студије (2) Израз психотичног уметника наспрам израза продуктивног уметника. Карактеристике и проблеми савремене визуелне културе.			
Практична настава и вежбе				
<b>Литература</b>				
1	Панић, В. (2005) Психологија и уметност Завод за уџбенике и наставна средства (одабрана поглавља)			
2	Крис, Е. (1970) Психоаналитичка истраживања у уметности. Култура Београд (одабрана поглавља)			
3	Funch B.S. (1997) The Psychology of Art Appreciation			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	Предавања, case study, радионице, групне дискусије			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена		Завршни испит	поена
Активност у току предавања	20		Писмени испит	50
колоквијуми	20			
семинари	10			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Графички дизајн, Медији слике, Дизајн ентеријера		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Примењена психологија уметности		
Наставник (за предавања)		др Александра Ђурић, професор струковних студија		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		2	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов	/	Шифра предмета		2PS4 1I
Циљ предмета	Основни циљ предмета је развој способности студента да ефикасније употреби психолошке концепте примењене психологије ради већег разумевања и бољег вредновања функција уметности. Разумевање и ефикасно бављење проблемима придавања значења опаженим формама. Примена психолошких принципа ради решавања проблема у домену уметничке креације. Разумевања начина на који се сазнања психологије користе ради директне примене у визуелним уметностима. Анализирања функција уметности као практично примењивог процеса конструисања стварности.			
Исход предмета	По завршеном курсу, студент ће бити у стању да примени, претходно стечено критичко разматрање савремене теорије уметности и уметничког израза, посебно у домену дигиталних технологија и технокултуре. Такође ће бити осопособљен да у пракси примењује сазнања примењене психологије, као креатора уметничког дела, односно његовог реципијента; након курса, поседоваће дубљи увид у начине коришћења примењене психологије у контексту савремене културе и уметности.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Појам примењене психологије уметности, на креативно решавање проблема у контексту задатака графичког дизајнера, дизајнера ентеријера. Психолошки ефекти уметничке форме, са посебним нагаском на сликовну, скулптуралну и архитектонску форму. Нове технологије и њихов утицај на психолошке аспекте уметности. Виртуелност и психологија уметности. Технокултура и ментално здравље			
Практична настава и вежбе				
<b>Литература</b>				
1	Ian Verstegen; Arnheim, Gestalt and Art			
2	Крис Е. Психоаналитичка истраживања у уметности, Матица Српска 1977 (поглавља)			
3	Фројд, С. Из културе и уметности, Матица Српска 1970 (поглавља)			
4	Јунг, К. Г. Човек и његови симболи Просвета, Београд 1974			
5	Арнхајм Р. Уметност и визуелно опажање Универзитет уметности Београд, 2010 (поглавља)			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	/	/	/	/
Методе извођења наставе	метода вербалног смисленог рецептивног учења; дијалогска метода; метода демонстрације; искуствена метода; индивидуалне и групне коректуре и метода симулације ситуације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена		Завршни испит	поена
Активност у току предавања	20		писмени испит	50
колоквијум	20			
семинари	10			
Број излазака на испит: до краја школске године				

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Стручна пракса		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	3	Статус предмета	обавезни	
Услов	/	Шифра предмета	2РА1 10	
Циљ предмета	Циљ праксе је упознавање студената са реалним професионалним окружењем, улогом дизајнера у процесу припреме и реализације штампе и најчешћим проблемима са којима се графички дизајнер сусреће у тимском раду и комуникацији. Студенти се упознају се технологијама офсет штампе, штампе великог формата и штампарске дораде и принципима графичке продукције.			
Исход предмета	Студент разуме улогу графичког дизајнера у процесу продукције. У стању је да самостално управља поступком продукције комуницирајући стручно са штампаријом. Студент препознаје везу између креативног и продукцијског тима. Студент уме да препозна врсте материјала, зна стандарде у коришћењу штампарских боја, лакова и материјала. Студент је обучен да одабере праву врсту штампе и материјала за свој пројекат, познаје технологију офсет штампе, флексо штампе, штампарске дораде и штампе великог формата.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студент проверава своја знања радећи на конкретним задацима у реалном радном-пословном окружењу (дизајн студио, адвртајзинг агенција, штампарија...). У складу са потребама фирме у којој се пракса реализује студенти кроз практичне задатке раде на различитим пословима: рад у дизајн тиму, у процесу припреме за штампу, учествују у свим фазама штампе и штампарске дораде. Остварење праксе студент документује писаним извештајем потписаним од стране лица овлашћеног за праћење стручне праксе у фирмама са којима је склопљен уговор о обављању праксе (прилог 5.3) - СуперДот, Грид студио и штампарије Удружења гарфичара Графо-центар, ... којима се документује остварење циљева и програма стручне праксе.			
<b>Литература</b>				
1	Штампа данас, David Bann, Don Vas, 2010			
2	литература у складу са конкретним пројектним задатком фирме са којом је склопљен уговор о сарадњи			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
/	/	/	/	3
Методe извођења наставе	Самостални рад, истраживање информација. Тимски рад, консултације са овлашћеним лицима задуженим за праћење реализације праксе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	/			/
практичан рад	/	Број излазака на испит:		до краја школске године

Студијски програм		Графички дизајн		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Завршни рад		
Наставник (за предавања)		Изабрани наставник - ментор		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		5	Статус предмета	
Услов за полагање		Сви положени испити и обављена пракса		Шифра предмета
				2ZR1 10
Циљ предмета		Циљ предмета је оспособљавање студента за самостални рад на свеобухватном пројекту из области графичког дизајна. Циљ је синтеза знања стечених у претходном образовању и комбиновање истих на јединственом пројекту који студент дефинише заједно са изабраним наставником - ментором. Кроз рад на пројекту циљ је да студент јасно дефинише пројекат, зна да јасно одреди циљеве, разложи пројекат на фазе ради лакше организације, изради прототип, физички реализује пројекат, дефинише по потреби књигу стандарда и осмисли промотивну кампању у штампаним и дигиталним медијима. Циљ је да студент кроз фазе: концептуализације, анализе и планирања, израду прототипа, израду књиге стандарда и промоцију овлада методологијом израде самосталног пројекта. Предмет има за циљ оспособљавање студента за осмишљавање, планирање, реализацију и промоцију конкретних дизајн пројеката, којим ће студент надоградити своја знања и извести пројекат који ће га професионално промовисати.		
Исход предмета		Студент је способен да идејно осмисли / концептуализује сложени пројекат графичког дизајна којим продубљује и усавршава своја стечена знања. Студент је способен да доследно естетски / визуелно уобличи идеју / пројекат. Студент зна да разложи пројекат на фазе од идејне до коначне, која представља саму реализацију и комуникацију са публиком. Студент је у стању да самостално дефинише и изведе све фазе пројекта (идеја, планирање, израда прототипа, реализација, промоција). Студент уме да пројекат представи и промовише кроз штампане и дигиталне медије. По завршетку пројекта студент ће овладати основним вештинама планирања и извођења сложеног пројекта који ће га професионално представљати.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		По потреби студентског дизајн пројекта припремају се и обрађују специфичне теме везане за изабрану тему завршног рада.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Практичан рад на предмету се одвија кроз низ фаза и задатака које се дефинишу по одабиру теме и области завршног рада. Комбинујући знања и вештине стечене у предходним семестрима, студент бира медијум, технику и технологију израде свог завршног рада. Предходно стечена знања и вештине из уско стручних области (типологија, фотографија, илустрација, графика, дизајн паковања, теорија дизајна, технологија штампе, филм, веб,...) интегришу се у финални пројекат.		
Литература				
1	WHAT IS BRANDING? Matthew Healey, ROTOVISION 2009.			
2	DESIGNING BRAND IDENTITY: AN ESSENTIAL GUIDE FOR THE WHOLE BRANDING TEAM, Alina Wheeler 2013.			
3	LOGO DESIGN LOVE: A GUIDE TO CREATING ICONIC BRAND IDENTITIES David Airey, David Airey, New Riders 2010.			
4	THE BRAND GAP: HOW TO BRIDGE THE DISTANCE BETWEEN BUSINESS STRATEGY AND DESIGN Marty Neumeier BRAND MAMA 2005			
5	BRAND BIBLE: The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands, Debbie Milman, Rockport 2012.			
напомена		Специфична литература сходно теми завршног рада		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
/	/	/	/	3
Методе извођења наставе	Менторски рад - консултације са студентом се одвијају кроз анализу пројектног задатка, дискусију, коректуру пројекта од скице до реализације идејног пројекта из области графичког дизајна. Оцена испита се формира на основу предиспитних обавеза и испитних обавеза (завршен пројекат и одбрана рада).			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	30	Реализација и презентација дизајн пројекта		30
практичан рад	40	Полаже се		1 – до краја школске године