



НАЧИН ОПРЕДЕЉИВАЊА СТУДЕНАТА ЗА ИЗБОРНЕ ПРЕДМЕТЕ НА СП ДИЗАЈН МОДУЛ БРЕНД ДИЗАЈН школске 2025/2026

Приликом уписа ДРУГОГ семестра мастер струковних студија на СП Дизајн Модул Бренд дизајн студент се опредељује за изборни предмет који ће слушати у 2. семестру (бира се један од два изборна предмета из изборне групе)

Изборна група 2

1. **Дигиталне фабрикације 2** - мр Драган Бошковић, проф.сс
2. **Продукција** - мр Радомир Левајац, проф.сс

Изборна група 3

1. **Простор и догађај** – Лидија Живковић, проф.сс
2. **Студијска фотографија** – мр Бојана Бојовић Милошевић, проф.сс

НАПОМЕНА: Уколико студент обнови годину може да мења изборни предмет

ПРИЈАВНИ ЛИСТ ЗА ИЗБОРНЕ ПРЕДМЕТЕ школске 2025/2026

Име и презиме _____

Број индекса _____

Пријављујем следеће изборне предмете:

У другом семестру ИГ 2 _____

У другом семестру ИГ 3 _____

Потпис студента _____

Датум и овера студентске службе _____